

دانشگاه علم و فرهنگ



دوازدهمین کنفرانس
بین‌المللی وب پژوهی
برگزار شد



گردشگری آینده،
مسیر تعالی و
تجربه معنادار
انسان است



فصلنامه | بهار ۱۴۰۵

دانشگاه علم و فرهنگ در جایگاه ۱۰ دانشگاه‌های ایران از نظر نوآوری

بر اساس جدیدترین ارزیابی انجام شده توسط نظام رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و مؤسسات علمی و پژوهشی سایماگو در سال ۲۰۲۶، دانشگاه علم و فرهنگ از بین ۱۶۶ دانشگاه ایرانی از نظر حوزه نوآوری در جایگاه ۱۰، از نظر حوزه اجتماعی در جایگاه ۶۶، از نظر حوزه پژوهشی در جایگاه ۱۰۲ قرار گرفته و در مجموع موفق به کسب رتبه کلی ۴۰ در بین دانشگاه‌های کشور شد.

در میان ارزیابی‌های انجام شده، ۱۰۸۲۷ دانشگاه و مؤسسه علمی در سطح جهان موردبررسی قرار گرفته است که دانشگاه علم و فرهنگ از لحاظ نوآوری در رتبه ۳۹۷۸ جهانی، از لحاظ پژوهشی در رتبه ۷۷۹۵ جهانی، از لحاظ اجتماعی در رتبه ۸۸۶۳ جهانی و به‌طورکلی دانشگاه علم و فرهنگ در رتبه کلی ۷۶۸۳ جهانی قرار گرفته است. در رتبه‌بندی کلی دانشگاه‌های ایران، ۱۰ دانشگاه بالای فهرست به ترتیب به شرح زیر است:

(۱) دانشگاه علوم پزشکی تهران/ (۲) دانشگاه تهران/ (۳) دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

(۴) دانشگاه علوم پزشکی تبریز/ (۵) دانشگاه علوم پزشکی ایران/ (۶) دانشگاه علوم پزشکی مشهد

(۷) دانشگاه علوم پزشکی شیراز/ (۸) دانشگاه تربیت مدرس/ (۹) دانشگاه گلستان/ (۱۰) دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

مؤسسات علمی و پژوهشی مورد ارزیابی در این رتبه‌بندی به پنج دسته اصلی دولتی، خصوصی، بهداشت، سازمان، و آموزش عالی تقسیم‌بندی می‌شوند. در روش‌شناسی سال ۲۰۲۶ این نظام رتبه‌بندی با ۲۰ شاخص در سه حوزه "پژوهشی (وزن ۵۰٪)"، "نوآوری (وزن ۳۰٪)" و "اجتماعی (وزن ۲۰٪)" ارزیابی و رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و مؤسسات را انجام می‌دهد. در رتبه‌بندی سال ۲۰۲۶، اطلاعات مربوط به سال‌های ۲۰۲۴-۲۰۲۰ مبنای بررسی حوزه‌های پژوهشی و نوآوری است و اطلاعات سال ۲۰۲۵ نیز معیار بررسی حوزه اجتماعی است. شرط حضور در این رتبه‌بندی ثبت بیش از ۱۰۰ مقاله در پایگاه اسکوپوس است و اطلاعات مربوط به صورت مستقیم از طریق پایگاه‌های اطلاعاتی مانند Patstat، Google و Scopus دریافت می‌گردد.

همچنین امتیاز پژوهشگرانی که از چندین وابستگی سازمانی استفاده می‌کنند، نسبت به تعداد وابستگی‌ها در بین مؤسسات تقسیم شده است. همچنین در بین ۲۰ شاخص موردبررسی می‌توان به تعداد کل مقالات نمایه شده در پایگاه Scopus، مقاله‌های منتشر شده در نشریات رده Q1، تعداد مقالات با دسترسی باز، تعداد ثبت اختراع‌ها، مقدار شاخص آلتمتریکس، اندازه وبگاه مؤسسه و کیفیت کلی عملکرد سئو وبگاه مؤسسه، اهداف توسعه پایدار، استعدادهای علمی زنان و تأثیرگذاری در سیاست عمومی اشاره کرد.



فهرست

چرا دانشگاه علم و فرهنگ ۲

علم و فرهنگ در یک نگاه ۳-۵

افتخار آفرینان ۶-۷

مقالات ۸-۱۱

یادداشت ۱۲-۱۵

همایش‌ها ۱۶-۲۵

اخبار ۲۶- ۲۹

تفاهم نامه ۳۰-۳۱

چرا دانشگاه علم و فرهنگ؟



صاحب امتیاز:

دانشگاه علم و فرهنگ

مدیر مسئول و دبیر تحریریه:

فرگل غفاری

صفحه آرایی: مهگل غفاری

عکس: علی اسلامی

سایت:

usc.ac.ir

ایمیل:

info@usc.ac.ir

تلگرام:

@uscpr

بله:

@uscpr

ایتا:

@usc_pr

اینستاگرام:

usc.ac.official

آپارات:

aparat.com/usc

با طراحی «کارنمای مهارتی» و راهاندازی «باشگاه ارزش آفرینان»:

علم و فرهنگ، پلی میان دانشگاه، صنعت و آینده

پیشبرد این موضوع به یک بازوی ارتباطی مؤثر نیاز داریم و از همین جا ایده «باشگاه ارزش آفرینان» شکل گرفت. درواقع هدف این بود که بتوانیم ارتباطی قوی و مؤثر میان دانشگاه، صنعت، کار آفرینان و صاحبان کسبوکار ایجاد کنیم.

این باشگاه قرار است هم به اعتبار گواهینامه‌هایی که صادر می‌کنیم کمک کند و هم این امکان را فراهم آورد که ساختار گواهینامه‌ها نه صرفاً براساس نگاه آکادمیک بلکه متناسب با نیاز واقعی بازار کار طراحی شود. به همین دلیل از فعالان صنعت و بازار دعوت کردیم تا در این فرآیند حضور داشته باشند، نیازهای خود را مطرح کنند و ما بتوانیم آن نیازسنجی را در طراحی کارنامه مهارتی لحاظ کنیم.

در نهایت، اعتبار واقعی این گواهینامه‌ها را بازار کار تعیین می‌کند. اگر دانشجوی ما فردا وارد بازار کار شود و گواهینامه خود را ارائه دهد، زمانی ارزشمند خواهد بود که صاحبان کسبوکار و کار آفرینان آن را بپذیرند. در غیر این صورت، صدور چنین گواهینامه‌ای عملاً ارزش چندانی نخواهد داشت.

دکتر سهیل دادخواه رئیس بنیاد توسعه کسبوکار دانشگاه علم و فرهنگ در این خصوص توضیحاتی ارائه داد.

دکتر سهیل دادخواه رئیس بنیاد توسعه کسبوکار دانشگاه علم و فرهنگ در این خصوص توضیحاتی ارائه داد.

دکتر سهیل دادخواه رئیس بنیاد توسعه کسبوکار دانشگاه علم و فرهنگ در این خصوص توضیحاتی ارائه داد.

دکتر سهیل دادخواه رئیس بنیاد توسعه کسبوکار دانشگاه علم و فرهنگ در این خصوص توضیحاتی ارائه داد.

دکتر سهیل دادخواه رئیس بنیاد توسعه کسبوکار دانشگاه علم و فرهنگ در این خصوص توضیحاتی ارائه داد.

دکتر سهیل دادخواه رئیس بنیاد توسعه کسبوکار دانشگاه علم و فرهنگ در این خصوص توضیحاتی ارائه داد.



دکتر سهیل دادخواه رئیس بنیاد توسعه کسبوکار دانشگاه علم و فرهنگ در این خصوص توضیحاتی ارائه داد.

دکتر سهیل دادخواه رئیس بنیاد توسعه کسبوکار دانشگاه علم و فرهنگ در این خصوص توضیحاتی ارائه داد.

دکتر سهیل دادخواه رئیس بنیاد توسعه کسبوکار دانشگاه علم و فرهنگ در این خصوص توضیحاتی ارائه داد.

دکتر سهیل دادخواه رئیس بنیاد توسعه کسبوکار دانشگاه علم و فرهنگ در این خصوص توضیحاتی ارائه داد.

«دستاوردمحور» است، نه «آموزشمحور». برای ما صرف حضور دانشجو در یک دوره آموزشی ملاک نیست. به‌عنوان مثال، اینکه فرد در کلاس زبان یا فتوشاپ شرکت کرده باشد، به‌تنهایی اهمیت ندارد؛ بلکه مهم این است که واقعاً آن مهارت را کسب کرده باشد. ما خود مهارت را ارزیابی می‌کنیم.

ممکن است فردی یک مهارت را به‌صورت تجربی یاد گرفته باشد یا از مسیرهای غیررسمی به آن دست پیدا کرده باشد؛ در هر صورت اگر در ارزیابی‌ها موفق شود، آن مهارت برای او ثبت خواهد شد.

البته بسیاری از مهارت‌ها نیازمند حضور دانشجو در فرایندهای واقعی هستند. به همین دلیل ظرفیت‌هایی مانند شرکت‌های دانش‌بنیان، معاونت فرهنگی، معاونت پژوهشی، پژوهشگاه‌های جهاد دانشگاهی و سایر بخش‌ها در این طرح دیده شده‌اند تا دانشجویان علاقه‌مند بتوانند از این مسیرها تجربه عملی کسب کنند.

تمام این تجربیات و تأییدیه‌ها برای ما معتبر هستند و حتی برخی مراجع معتبر بیرونی و آموزشی کشور نیز در فهرست مراکز مورد تأیید قرار دارند. البته شورایی تخصصی تعیین می‌کند که کدام مدارک و مراجع قابلیت پذیرش داشته باشند.

آیا این کارنمای مهارتی مورد تأیید وزارت علوم نیز قرار دارد؟

ما نیز مکاتباتی با وزارت علوم داشته‌ایم و استقبال می‌کنیم که این مدل را تشریح کرده و در اختیار سایر دانشگاه‌ها قرار دهیم. همچنین امیدواریم با همکاری معاونت علمی و سایر نهادهای مرتبط، حمایت‌هایی صورت گیرد تا بتوانیم این مدل را به‌صورت پایلوت

ما نیز مکاتباتی با وزارت علوم داشته‌ایم و استقبال می‌کنیم که این مدل را تشریح کرده و در اختیار سایر دانشگاه‌ها قرار دهیم. همچنین امیدواریم با همکاری معاونت علمی و سایر نهادهای مرتبط، حمایت‌هایی صورت گیرد تا بتوانیم این مدل را به‌صورت پایلوت



ثبت کند و در نهایت به یک کار آفرین تبدیل شود.

بنابراین، کارنمای مهارتی می‌تواند سه مسیر اصلی برای ورود دانشجو به بازار کار فراهم کند: استخدام، فریلنسری و کار آفرینی.

در نهایت باید گفت؛ در حال حاضر مهم‌ترین کمکی که به آن نیاز داریم، همراهی بیشتر بازار کار و صاحبان کسبوکار است تا اعتبار این گواهینامه‌ها در فضای حرفه‌ای کشور افزایش پیدا کند و مورد پذیرش مجموعه‌های مختلف قرار گیرد.

همچنین اگر نهادهای دولتی و رسمی، از جمله وزارت علوم، معاونت علمی و حتی وزارت کار، از این طرح حمایت کنند، ما آمادگی داریم این مدلی را که سال‌ها برای آن زمان صرف شده و طراحی دقیقی روی آن انجام گرفته، در اختیار سایر مجموعه‌ها قرار دهیم.

از سوی دیگر امیدواریم دانشجویان نیز با انگیزه و اشتیاق در این طرح مشارکت کنند و اعضای هیئت علمی و مجموعه جهاد دانشگاهی نیز در انتقال درست این ظرفیت‌ها به دانشجویان همراه باشند. نکته مهم این است که این طرح اجباری نیست و دانشجویان با علاقه و انگیزه وارد آن می‌شوند.

امیدواریم بتوانیم ایده‌ای را که حدود یک سال پیش مطرح شد، هرچه زودتر به مرحله اجرا و بهره‌برداری کامل برسانیم.

در بخش‌های مختلف اجرا کنیم و در اختیار دیگر مجموعه‌ها نیز قرار دهیم.

این مدل تا چه اندازه می‌تواند دانشجویان را به سمت کار آفرینی، فریلنسری یا راه‌اندازی استارت‌آپ هدایت کند؟

این طرح و کارنمای مهارتی، مسیرهای متنوعی را برای ورود دانشجویان به بازار کار فراهم می‌کند. زمانی که دانشجویان وارد این فرآیند می‌شوند و آزمون‌ها و ارزیابی‌های مختلف را پشت سر می‌گذارند، با کمک اساتید و منتورهایی که در طرح حضور دارند، براساس علایق، ویژگی‌ها و توانایی‌هایشان به مسیرهای مناسب هدایت می‌شوند.

یکی از این مسیرها، مسیر استخدامی است؛ یعنی دانشجو به سطحی از آمادگی برسد که اصطلاحاً «Job Ready» باشد و بتواند وارد بازار کار شود.

مسیر دوم، فریلنسری یا خوداشتغالی است؛ به‌گونه‌ای که دانشجو بتواند با ریسک کمتر و به‌صورت مستقل فعالیت حرفه‌ای خود را آغاز کند.

مسیر سوم نیز کار آفرینی و راه‌اندازی استارت‌آپ است.

در این بخش تلاش می‌کنیم دانشجو از ظرفیت پارک علم و فناوری استفاده کند، ایده کسبوکار خود را شکل دهد، شرکت

به عنوان نخستین نماینده ایران:

حضور دانش آموخته دانشگاه علم و فرهنگ در دوره جهانی مربیگری دارت PDC



مژگان رحمانی قهرمان بین‌المللی دارت ایران و دانش آموخته و استاد تربیت بدنی دانشگاه علم و فرهنگ، در دومین سال برگزاری دوره مربیگری درجه یک جهانی دارت زیر نظر (Professional Darts) PDC Corporation حضور یافت و به عنوان نخستین و تنها نماینده ایران در این دوره بین‌المللی شرکت کرد.

این دوره که از سال ۲۰۲۵ توسط سازمان حرفه‌ای دارت جهان آغاز شده، از معتبرترین برنامه‌های آموزشی مربیگری دارت در سطح بین‌المللی به شمار می‌رود و در هر دوره تنها ۱۵ نفر از سراسر جهان، پس از بررسی دقیق سوابق ورزشی، آموزشی و پژوهشی، موفق به پذیرش در آن می‌شوند.

رحمانی پس از طی مراحل ارزیابی تخصصی، در سال دوم برگزاری این برنامه آموزشی به عنوان تنها نماینده ایران پذیرفته شد. این دوره در دو بخش آنلاین و حضوری از تاریخ ۲۸ اردیبهشت تا ۱ خرداد ۱۴۰۵ در کشور انگلستان برگزار شد.

مژگان رحمانی پیش از سفر به انگلستان، به شهرستان میناب سفر کرد و کوله‌پشتی یکی از دانش‌آموزان بازمانده از مدرسه شجره طیبه را به امانت گرفت تا آن را در طول این دوره همراه خود داشته باشد. وی هدف از این اقدام را نمایندگی یاد و خاطره دانش‌آموزان این مدرسه عنوان کرد.

او اعلام کرد؛ پس از بازگشت به ایران، بار دیگر به میناب سفر خواهد کرد تا ضمن بازگرداندن این یادگار ارزشمند، دوره‌های

آموزش دارت را به صورت رایگان برای کودکان و نوجوانان این منطقه برگزار کند.

این حضور بین‌المللی، نمادی از توانمندی دانش‌آموختگان دانشگاه علم و فرهنگ در عرصه‌های جهانی ورزش و آموزش بوده و نشان‌دهنده نقش مؤثر این دانشگاه در تربیت نخبگان و توسعه سرمایه انسانی کشور است. مژگان رحمانی نیز این تجربه را فرصتی برای ارتقای سطح علمی و فنی دارت ایران دانسته و بر اهمیت انتقال دانش روز دنیا برای پرورش نسل جدید ورزشکاران تأکید کرده است.



ثبت اختراع دانشجوی دانشگاه علم و فرهنگ در حوزه تله‌کابین هوشمند



محمدجواد نوروزی دانشجوی دانشگاه علم و فرهنگ، موفق به ثبت اختراعی با عنوان «سیستم حمایت استراتژیک مستقل تله‌کابین با مکانیزم تمرکز هوشمند چندمرحله‌ای و گرایش داخلی مبتنی بر رقابت» شد؛ طرحی نوآورانه که با هدف ارتقای ایمنی، افزایش قابلیت اطمینان و توسعه مدیریت هوشمند در سامانه‌های حمل‌ونقل کابلی طراحی و ارائه شده است.

این سامانه با بهره‌گیری از سازوکارهای هوشمند و مستقل، امکان پایش و مدیریت شرایط عملیاتی تله‌کابین را فراهم کرده و می‌تواند در مواجهه با وضعیت‌های مختلف، واکنش‌های از پیش طراحی‌شده و متناسب را اجرا کند. هدف اصلی این طرح، کاهش مخاطرات احتمالی، افزایش سطح ایمنی مسافران و ارتقای کیفیت خدمات در سیستم‌های حمل‌ونقل کابلی است.

در طراحی مفهومی این اختراع، مجموعه‌ای از قابلیت‌های نوآورانه پیش‌بینی شده است که از جمله آن‌ها می‌توان به سامانه پایش وضعیت کابین، سیستم اطلاع‌رسانی و ارتباط اضطراری، کنترل هوشمند شرایط محیطی داخل کابین، پایش میزان اکسیژن، سامانه اطفای حریق، نظارت برخط، استفاده از منابع انرژی مکمل نظیر سلول‌های خورشیدی و فناوری‌های نوین برای تأمین انرژی، و راهکارهایی برای کاهش آسیب‌های ناشی از حوادث احتمالی اشاره کرد.

گفتنی است، این اختراع در اداره کل ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به نام محمدجواد نوروزی و دانشگاه علم و فرهنگ به ثبت رسیده و از جمله دستاوردهای فناورانه‌ای محسوب می‌شود که می‌تواند در بهبود عملکرد و ایمنی سامانه‌های تله‌کابین مورد استفاده قرار گیرد.

این دستاورد، نمونه‌ای از ظرفیت‌های علمی و پژوهشی دانشجویان دانشگاه علم و فرهنگ در ارائه راهکارهای فناورانه برای حل مسائل حوزه حمل‌ونقل و ایمنی است و می‌تواند زمینه‌ساز توسعه پژوهش‌های کاربردی و همکاری‌های صنعتی در این حوزه باشد.





Open Access Article

Nonlinear Vibrations and Potential Instabilities of a Nanochassis Traveling a Route with Arbitrarily Tiny Irregularities

by Banghua Xie ^{1,2,*} , Kai Wu ^{1,2} and Ali Nikkhoo ^{3,*}

¹ School of Civil Engineering & Architecture, Jiangxi University of Water Resources and Electric Power, Nanchang 330099, China

² Jiangxi Key Laboratory of Structural Safety of Water Conservancy and Hydropower Engineering, Nanchang 330099, China

³ Faculty of Engineering, Department of Civil Engineering, University of Science and Culture (USC), Tehran 1461968151, Iran

* Authors to whom correspondence should be addressed.

Nanomaterials 2026, 16(12), 768; <https://doi.org/10.3390/nano16120768>

Submission received: 26 February 2026 / Revised: 29 May 2026 / Accepted: 2 June 2026 / Published: 18 June 2026

انتشار مقاله عضو هیئت علمی دانشکده فنی و مهندسی

دانشگاه علم و فرهنگ در مجله بین‌المللی Nanomaterials



نتایج مطالعه پارامتری گسترده این پژوهش نشان می‌دهد که افزایش پارامتر غیرمحملی موجب کاهش تغییرمکان‌ها و افزایش نیروی محوری می‌شود.

همچنین لحاظ کردن انرژی سطح، به‌ویژه در نانوشاسی‌هایی با قطره‌های کوچک، کاهش قابل توجهی در تغییرمکان‌ها و نگر خمشی ایجاد می‌کند. یافته‌ها همچنین بیانگر آن است که در سرعت‌های بالا و فرکانس‌های نزدیک به تشدید، پاسخ‌های غیرخطی به‌طور چشمگیری افزایش یافته و از پیش‌بینی‌های مدل خطی فاصله می‌گیرند. علاوه بر این، با نزدیک شدن سرعت نانوشاسی به مقدار بحرانی، احتمال بروز ناپایداری دینامیکی به‌طور محسوسی افزایش می‌یابد.

بر اساس نتایج این پژوهش، نادیده گرفتن همزمان اثرات غیرمحملی، انرژی سطح و غیرخطی بودن هندسی در طراحی و کنترل نانوسایل نقلیه می‌تواند به خطاهای قابل توجهی در پیش‌بینی رفتار دینامیکی و ارزیابی پایداری این سامانه‌ها منجر شود. این برون‌داد پژوهشی حاصل همکاری مشترک بین‌المللی میان دکتر علی نیکخو و پژوهشگرانی از دانشگاه جیانگشی چین است.

گفتنی است، این مقاله در مجله بین‌المللی Nanomaterials از انتشارات MDPI منتشر شده است. این مجله در پایگاه‌های Web of Science (WoS) و Scopus نمایه می‌شود و دارای ضریب تأثیر (Impact Factor) ۴٫۸، ضریب ارجاع (CiteScore) ۱۰٫۳ و رتبه Q2 است.

مقاله علمی دکتر علی نیکخو، عضو هیئت علمی دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه علم و فرهنگ جهاددانشگاهی، با عنوان «Nonlinear Vibrations and Potential Instabilities of a Nanochassis Traveling a Route with Arbitrarily Tiny Irregularities» در مجله بین‌المللی Nanomaterials منتشر شد.

این مقاله به بررسی تحلیلی-عددی ارتعاشات غیرخطی یک نانوشاسی تیرمانند متحرک می‌پردازد که روی سطحی با ناهمواری‌های سینوسی حرکت می‌کند.

در این پژوهش، برای نخستین بار مدلی ارائه شده است که به‌صورت همزمان اثرات غیرمحملی بودن (Nonlocality)، انرژی سطح (Surface Energy) و غیرخطی بودن هندسی را در تحلیل رفتار دینامیکی نانوشاسی در نظر می‌گیرد.

در این پژوهش، با بهره‌گیری از تئوری تیر ریلی، تئوری الاستیسیته غیرمحملی ارینگن (در دو فرم دیفرانسیلی و انتگرالی) و تئوری سطح گورتین-مورداک، معادلات حرکت کوپل شده استخراج و سپس با استفاده از روش‌های گالرکین و نیوتن حل شده‌اند.

همچنین اعتبارسنجی مدل از طریق مقایسه با حل‌های تحلیلی در حالت‌های ویژه انجام شده که نتایج، تطابق مطلوب مدل ارائه‌شده با پاسخ‌های تحلیلی را نشان می‌دهد.



در نخستین رساله دکتری مهندسی صنایع دانشگاه علم و فرهنگ بررسی شد:

ارائه مدلی نوآورانه برای طراحی زنجیره تأمین پایدار و تاب‌آور

اهداف نخواهد داشت. از سوی دیگر، افزایش سهم مشتریان استفاده‌کننده از کانال فروش برخط نیز به افزایش سودآوری شبکه منجر می‌شود.

بر اساس نتایج به‌دست آمده، استفاده همزمان از کانال‌های فروش آنلاین و آفلاین می‌تواند مزیت اقتصادی قابل توجهی برای بنگاه‌ها ایجاد کند و در کنار آن، بهره‌گیری از راهکارهای انعطاف‌پذیری و تاب‌آوری، ضمن کاهش آثار منفی اختلال‌ها، به بهبود عملکرد زیست‌محیطی و افزایش پایداری شبکه کمک می‌کند.

دفاع از این رساله را می‌توان نقطه عطفی در فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی دانشگاه علم و فرهنگ دانست؛ چرا که این پژوهش به عنوان نخستین رساله دکتری مهندسی صنایع این دانشگاه، ظرفیت‌های علمی و پژوهشی این رشته را در پرداختن به مسائل روز و کاربردی صنعت و کسب‌وکار به نمایش گذاشته است. موضوعاتی نظیر توسعه پایدار، تجارت الکترونیک، مدیریت ریسک و تاب‌آوری زنجیره تأمین از جمله محورهای راهبردی مورد توجه در این پژوهش بوده که امروزه در کانون توجه محافل علمی و صنعتی جهان قرار دارند.

این دستاورد پژوهشی، گامی مؤثر در مسیر توسعه دانش مهندسی صنایع و تقویت ارتباط میان دانشگاه و نیازهای واقعی صنعت ارزیابی می‌شود و می‌تواند زمینه‌ساز تحقیقات کاربردی بیشتری در حوزه طراحی و مدیریت زنجیره‌های تأمین هوشمند، پایدار و تاب‌آور باشد.

فروش آنلاین و آفلاین ارائه شده که علاوه بر اهداف اقتصادی، ملاحظات زیست‌محیطی و اجتماعی را نیز مدنظر قرار می‌دهد. به گفته پژوهشگر این طرح، بررسی‌های انجام‌شده نشان می‌دهد این پژوهش از نخستین مطالعاتی است که مفاهیم زنجیره تأمین حلقه‌بسته، فروش دوکاناله، توسعه پایدار و تاب‌آوری را به‌صورت همزمان در قالب یک مدل ریاضی جامع مورد بررسی قرار داده است.

برای مدل‌سازی مسئله، از برنامه‌ریزی ریاضی عدد صحیح مختلط و رویکرد تصادفی-فازی استوار استفاده شده و حل مدل‌های چندهدفه نیز با بهره‌گیری از روش محدودیت اسیلون تقویت‌شده انجام گرفته است. داده‌های مورد استفاده در پژوهش نیز از مطالعات مرتبط با طراحی شبکه زنجیره تأمین در صنعت تاپر استخراج شده‌اند.

نتایج این تحقیق حاکی از آن است که استفاده از استراتژی‌های تاب‌آوری برای مقابله با آثار منفی اختلال‌ها می‌تواند نقش مؤثری در احیای شبکه زنجیره تأمین ایفا کند. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد: در نیمی از مسائل طراحی شده، عملکرد اقتصادی شبکه بهبود یافته و در تمامی موارد بررسی‌شده، شاخص‌های زیست‌محیطی نتایج مطلوب و قابل توجهی را تجربه کرده‌اند.

نتایج این مطالعه نشان می‌دهد افزایش زمان تحویل و همچنین افزایش تعداد سطوح قیمت‌گذاری پیشنهادی، می‌تواند سود شبکه را ارتقا دهد، در حالی که تأثیر چندانی بر سایر

نخستین رساله دکتری رشته مهندسی صنایع دانشگاه علم و فرهنگ هفته گذشته با موفقیت دفاع شد؛ رساله‌ای که با ارائه یک مدل نوین در حوزه طراحی شبکه زنجیره تأمین، به یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی بنگاه‌های اقتصادی در عصر تجارت الکترونیک و اختلال‌های گسترده زنجیره‌های تأمین پرداخته است.

این پژوهش با تمرکز بر طراحی شبکه زنجیره تأمین حلقه‌بسته دوکاناله تاب‌آور و با در نظر گرفتن ابعاد مختلف پایداری، تلاش کرده است راهکاری جامع برای افزایش کارایی، سودآوری و توان بازیابی زنجیره‌های تأمین در شرایط عدم قطعیت و بروز اختلال ارائه دهد.

طراحی شبکه زنجیره تأمین از جمله تصمیم‌های راهبردی در سازمان‌ها به شمار می‌رود که ساختار و پیکربندی کلی شبکه را تعیین می‌کند و هرگونه تغییر در آن مستلزم صرف هزینه‌ها و منابع قابل توجه است. از سوی دیگر، گسترش روزافزون تجارت الکترونیک و تغییر الگوهای خرید مشتریان، اهمیت توسعه کانال‌های فروش برخط را بیش از گذشته نمایان کرده است.

در همین حال، وقوع بحران‌های جهانی، اختلال‌های لجستیکی، نوسانات اقتصادی و محدودیت‌های تأمین، ضرورت توجه به مفهوم تاب‌آوری در زنجیره‌های تأمین را دوچندان کرده است.

در این رساله، مدلی ریاضی برای طراحی یک شبکه زنجیره تأمین حلقه‌بسته شامل کانال‌های



مقاله عضو هیئت علمی دانشگاه علم و فرهنگ در مجله بین‌المللی Textile منتشر شد

مقاله دکتر پروانه قاسمیان دستجردی عضو هیئت علمی دانشکده هنر و معماری با عنوان Exploring beyond the surface: Geofenced storytelling in Isfahan's tourism experience در مجله بین‌المللی Textile: The Journal of Cloth and Culture Taylor & Francis با نمایه WoS و Scopus با ضریب تاثیر ۰,۳ و ضریب ارجاع ۰,۶ و چارک ۲ به چاپ رسید.

این پژوهش به بررسی نقش و جایگاه نقش مایه «بونگا ترانای» (گل لوتوس/ نیلوفر آبی) در باتیک بلاک مالزی و ارتباط آن با اصول زیبایی‌شناسی مالایی بر اساس نظریات Zakaria Ali پرداخته است.

با وجود اهمیت فرهنگی باتیک در مالزی،

تحقیقات محدودی درباره نقوش سنتی گل‌ها در چارچوب زیبایی‌شناسی مالایی انجام شده است. پژوهش با استفاده از تحلیل موضوعی مصاحبه‌ها با هنرمندان و همچنین تحلیل بصری دو اثر قدیمی باتیک (Lotuses) از دهه ۱۹۷۰ و «Lotus Pods» از دهه ۱۹۶۰ نشان داد که نقش گل لوتوس نمادی از ظرافت هنری، مهارت پیچیده و تداوم فرهنگی در هنر مالایی است.

این گل از نظر نمادین بیانگر زندگی، پاک‌ی معنوی و پیوند میان سنت‌های پیشااسلامی و اسلامی محسوب می‌شود. همچنین هنرمندان تأکید کردند که این نقش در لباس‌های آیینی و سنتی کاربرد گسترده‌ای دارد و به همین دلیل ماندگار مانده است. با این حال، حفظ این میراث

فرهنگی با چالش‌هایی مانند وابستگی به مواد اولیه خارجی و کاهش انتقال دانش سنتی بین نسل‌ها روبه‌رو است.

پژوهش پیشنهاد می‌کند که برای حفظ این هنر، برنامه‌های آموزشی برای آموزش تکنیک‌های سنتی به هنرمندان اجرا شود و اصول زیبایی‌شناسی مالایی در سیاست‌های فرهنگی ملی گنجانده شود. در مجموع، این پژوهش بر اهمیت حفظ نقش گل لوتوس در هویت باتیک مالزی تأکید می‌کند و تلاش دارد جایگاه آن را در هنر و فرهنگ معاصر مالزی تثبیت کند.

گفتنی است، این برون‌داد پژوهشی حاصل عقد قرارداد بین‌المللی با همکاری مشترک دانشگاه UCSI مالزی و دانشگاه علم و فرهنگ است.

دوفصلنامه «گردشگری و اوقات فراغت» موفق به کسب رتبه ۲ شد

از کمیسیون نشریات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و با تمرکز بر موضوعات تخصصی و میان‌رشته‌ای گردشگری و اوقات فراغت، از سال ۱۳۹۹ مقاله منتشر می‌کند و زمینه بهره‌مندی پژوهشگران داخلی و خارجی از نتایج تحقیقات این حوزه را فراهم کرده است.

دوفصلنامه «گردشگری و اوقات فراغت» به صاحب امتیازی دانشگاه علم و فرهنگ در ارزیابی سال ۱۴۰۳ مؤسسه استنادی و پایش علم و فناوری جهان اسلام (ISC) موفق به کسب چارک دو (Q2) شد.

همچنین این نشریه دارای رتبه علمی «ب»



اولین رساله دکتری مهندسی صنایع در دانشگاه علم و فرهنگ دفاع می‌شود

فازی هستند، همچنین پارامتر تقاضا دارای عدم قطعیت توام فازی تصادفی است. برای مدیریت عدم قطعیت، از یک رویکرد برنامه‌ریزی تصادفی فازی استوار موجود در ادبیات موضوع، برای اولین بار در طراحی یک زنجیره تامین حلقه بسته دو کاناله استفاده شده است. همچنین به منظور کمک به شبکه در ارضاء تقاضاهای مشتریان با هزینه‌ها و انتشارات گازهای خطرناک کمتر (به دلیل نیاز کمتر به تاسیس تسهیلات ثابت و استفاده از روش‌های جایگزین مطلوب‌تر) از یک استراتژی موثر به نام استراتژی انعطاف‌پذیری شبکه (ظرفیت منعطف) استفاده شده است. نتایج محاسباتی نشان دادند که، بکارگیری این استراتژی، کمک موثری در بهبود اهداف اقتصادی و زیست‌محیطی ایفاء می‌کند. در بخش مشتریان، تقاضای کانال برخط، وابسته به مدت زمان تحویل است و مشتریان این کانال به مدت زمان تحویل حساس هستند، نتایج محاسباتی نشان دادند که، کاهش مدت زمان تحویل با کاهش سود همراه است که دلیل آن هزینه‌های بالای لجستیک شخص ثالث در کانال‌های روبه‌جلو و معکوس است. همچنین یک سیاست قیمت‌گذاری گسسته در کانال برون‌خط وجود دارد، به طوری که تقاضای مشتریان کانال برون‌خط، وابسته به سطح قیمت پیشنهادی از طرف خرده‌فروشان برون‌خط است.

نتایج در این زمینه نشان دادند که با افزایش تعداد سطوح قیمت پیشنهادی تابع هدف اقتصادی بهبود می‌یابد، دلیل این امر اینست که افزایش تعداد سطوح قیمت، دقت گسسته‌سازی را بالا می‌برد و مدل به نقطه بهینه اقتصادی واقعی که در حالت پیوسته وجود دارد نزدیک‌تر می‌شود. داده‌های مورد استفاده در این رساله از مقالات علمی معتبر، مبتنی بر طراحی شبکه زنجیره تامین محصول تایر حاصل شده‌اند. بنابراین این شبکه، برای تمام محصولاتی مانند تایر که بتوان آنها را از طریق دو کانال فروش برخط و برون‌خط تهیه کرد و همچنین محصولاتی که قابل بازافت به مواد اولیه باشند و بتوانند مورد استفاده مجدد در بخش تولید قرار گیرند مناسب است.

بهنام افشارپور دانشجوی مقطع دکتری دانشگاه علم و فرهنگ از رساله خود با عنوان «یک مدل فازی-استوار-تصادفی چندهدفه برای طراحی یک شبکه زنجیره تامین حلقه‌بسته پایدار و تاب‌آور» با راهنمایی دکتر عزیزالله جعفری چهارشنبه ۲۰ خردادماه، ساعت ۹:۰۰، در سالن سینما ۱ دانشگاه علم و فرهنگ دفاع خواهد کرد.

اعضای هیئت داوران این رساله آقایان دکتر سید حسن حسینی از دانشگاه شهرو، دکتر راشد صحرانیان از دانشگاه شاهد و دکتر مرتضی رحمانی و دکتر سیدمهدی سجادی‌فر از دانشگاه علم و فرهنگ هستند. از پژوهشگران، دانشجویان و علاقه‌مندان دعوت می‌شود با حضور در این جلسه، ما را در این رویداد علمی همراهی کنند. در این رساله به طراحی یک شبکه زنجیره تامین حلقه بسته با دو کانال فروش (برخط و برون‌خط) پرداخته شده است. این شبکه یک زنجیره تامین پایدار است، یعنی سعی شده است اهداف آن از سه جنبه مهم مفهوم پایداری (اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی) مورد بررسی قرار گیرند.

تابع هدف اقتصادی، پیشینه نمودن سود و تابع هدف زیست‌محیطی، کمینه نمودن انتشار گاز دی‌اکسید کربن و تابع هدف اجتماعی، پیشینه نمودن فرصت‌های شغلی هستند. مفهوم دیگری که در این شبکه زنجیره تامین لحاظ شده است، تاب‌آوری است (برای مقابله با ریسک اختلال که توسط عواملی خارج از شبکه ایجاد می‌شود)، برای رسیدن به این هدف از دو استراتژی تاب‌آوری تامین‌کننده پشتیبان در بخش تامین و استراتژی انتقال‌ات جانبی در بخش تولید استفاده شده است. نتایج محاسباتی بکارگیری این استراتژی‌ها نشان دادند که، استفاده از ساز و کارهای مناسب برای مقابله با انواع اختلال‌ها می‌تواند باعث بهبود عملکرد مدل در هر سه تابع هدف شود.

دو نوع عدم قطعیت تصادفی و فازی در ساختار پارامترهای این مساله وجود دارند. پارامترهایی نظیر هزینه‌ها، اثرات زیست‌محیطی، تعداد فرصت‌های شغلی و ظرفیت تسهیلات دارای عدم قطعیت



آشیانه خالی، مفهومی فراتر از دوری

پژوهشی جدید با بررسی تجربه والدین ایرانی که فرزندان بزرگسالشان از تهران مهاجرت کرده‌اند، نشان می‌دهد مفهوم سنتی «خالی شدن آشیانه» در واقعیت، بسیار پیچیده‌تر از تصور رایج است.

مقاله دکتر محسن کجویی، مدیرگروه روان‌شناسی و دانشیار دانشکده علوم انسانی دانشگاه علم و فرهنگ، با عنوان «The Not-So-Empty Nest: Exploring the Lived Experience of Iranian Parents with Adult Children Migrating from Tehran» که بر تجربه زیسته خانواده‌ها تمرکز دارد، بیان می‌کند مهاجرت فرزندان برای والدین تنها به معنای دوری فیزیکی نیست، بلکه مجموعه‌ای از تغییرات عاطفی و اجتماعی را به همراه دارد.

احساس دلتنگی، تغییر در نقش والدینی و بازتعریف رابطه با فرزندان از مهم‌ترین پیامدهای این وضعیت عنوان شده است.

با این حال، یافته‌ها نشان می‌دهد این تجربه لزوماً منفی نیست. بسیاری از والدین با گذشت زمان، خود را با شرایط جدید وفق می‌دهند و از طریق ابزارهای ارتباطی نوین مانند تماس‌های آنلاین و پیام‌رسان‌ها، شکل تازه‌ای از ارتباط را با فرزندان خود ایجاد می‌کنند.

در این پژوهش تأکید شده است، مهاجرت فرزندان، به جای پایان روابط خانوادگی، بیشتر به بازسازی و تغییر شکل این روابط منجر می‌شود و مفهوم «خانواده» در بستر مهاجرت معنای انعطاف‌پذیرتری پیدا می‌کند. این مقاله در مجله بین‌المللی The International Journal of Aging and Human Development انتشارات Q2 در قالب SAGE Publications در سال ۲۰۲۶ به چاپ رسیده است.

بانوان؛ سپر خاموشی تاب آوری در پهنه جنگ

دکتر زهرا حسین نژاد - عضو هیئت علمی دانشگاه علم و فرهنگ



در روزگار جنگ، آن گاه که آسمان زندگی غبار آلود می شود و اضطراب، در کوچه های شهر و در دل خانه ها می دود، بانوان همچون شمع هایی خاموش نشدنی،

روشنایی را در تاریک ترین لحظه ها پاس می دارند. نقش آنان در زمان جنگ، نقشی فراتر از حضور ظاهری و فراتر از تصورات رایج است؛ آنان نه تنها نگهدارنده خانه و خانواده اند، بلکه نگارندگان صبور امید، آرامش و تداوم حیات اجتماعی اند.

زن در هنگامه بحران، تنها تماشاگر رنج نیست؛ او خود در متن رنج، معنای ایستادگی را باز آفرینی می کند. مادری که با چشمانی نگران اما دلی استوار، فرزندش را به آرامش و مقاومت فرا می خواند، همسری که با مهر و خرد، ستون فروزان خانواده می ماند و بانویی که در عرصه های امداد، درمان، آموزش یا پشتیبانی اجتماعی قدم می گذارد، همگی در ساختن سپر نامرئی جامعه سهیم اند. این سپر، از جنس فولاد نیست؛ از جنس عشق، صبر، فداکاری و ایمان است.

بانوان در روزهای جنگ، حافظان حافظه عاطفی جامعه اند. آنان نمی گذارند ترس، همه چیز را در خود ببلعد. با کلامی آرام، دستی گرم، و حضوری پرمعنا، رشته های گسسته اعتماد و همبستگی را دوباره به هم می دوزند. در واقع، بسیاری از آن چه جامعه را از فروپاشی روحی نجات می دهد، نه فقط قدرت سلاح و ساختار، بلکه توان شگرف زنان در زنده نگه داشتن معنای زندگی است.

از منظر اجتماعی، تاب آوری جامعه

تنها با ساز و کارهای رسمی و نهادی شکل نمی گیرد؛ بلکه در تار و پود روابط انسانی، در خانواده، در آموزش، در همدلی و در مشارکت مدنی نیز ساخته می شود و

اینجاست که نقش بانوان برجسته تر می شود. آنان با پرورش نسل مقاوم، با انتقال ارزش های اخلاقی، با تقویت سرمایه اجتماعی و با ایجاد پیوند میان اعضای جامعه، به تاب آوری جان می بخشند. جامعه ای که زنانش را به رسمیت بشناسد، در حقیقت نیمی از نیروی بازسازی و پایداری خویش را به شکوفایی رسانده است.

در این میان، نباید از بُعد فرهنگی و معنوی حضور بانوان غافل شد. زنان در زمان جنگ، حاملان روایت های انسانی اند؛ روایت هایی از صبر، امید، کرامت و مسئولیت. آنان به جامعه می آموزند که حتی در سخت ترین روزها، می توان انسان ماند، می توان دست دیگری را گرفت و می توان از میان ویرانی، بذر آینده را کاشت. چنین حضوری، نه فقط واکنشی به بحران، بلکه آفرینشی دوباره برای حیات جمعی است.

در نهایت، می توان گفت: بانوان در زمان جنگ، قلب تپنده تاب آوری جامعه اند، اگر جامعه را به پیکری زنده تشبیه کنیم، زنان همان خون جاری حیات بخش اند که گرما، حرکت و امید را در تن، زنده نگه می دارند. آنان با صبر آگاهانه، مهر مسئولانه و حضوری تأثیر گذار، نه تنها، از ویرانی می کاهند، بلکه راه بازسازی را نیز هموار می سازند و چه زیباست که تاریخ، هر بار در سخت ترین لحظه ها، نام زنان را در کنار واژه هایی چون: ایثار، پایداری و زندگی ثبت می کند.



خلیج فارس مظهر صلح و دوستی و مهد فرهنگ ها و تمدن های بزرگ بشری

دکتر منوچهر جهانیان / معاون فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی دانشگاه علم و فرهنگ



خلیج فارس زادگاه فرهنگ ها و تمدن های بزرگ بشری در طول دوران های تاریخی بوده است. خلیج فارس از بدو پیدایش تاکنون، در شکل دهی روابط فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و تجاری ملل مختلف حائز اهمیت و بی بدیل است.

روابط بینا فرهنگی ایرانیان در طول تاریخ همواره همدلی و همکاری میان مردم و اقوام مختلف بشری، صلح و دوستی، تعامل و همکاری را در گستره جغرافیای فرهنگی ایران گسترش داده است. ارتباط عمیق و پایدار ایران با نام خلیج فارس در اشکال و حوزه های مختلف قابل ترسیم، تأیید و تأکید است و استمرار آن تا دوران معاصر به زیبایی آب های نیلگون خلیج فارس به تصویر در آمده است.

فعالیت های فرهنگی با رویکرد شناخت و آگاهی بخشی در حوزه فرهنگ و تمدن بزرگ ایران زمین در منطقه خلیج فارس بستری را برای معرفی فرهنگ، تاریخ و تمدن ایران و جاذبه های متنوع و بی نظیر سواحل و کرانه های خلیج فارس، همانند دانش دریانوردی، هنرهای سنتی و صنایع دستی، آداب و رسوم و تنوع فرهنگی، مهمان نوازی و بزرگ مردی های مردمان این دیار را فراهم آورده و گام مهم و ارزشمندی در جهت اعتلای نام خلیج فارس به عنوان مهد فرهنگ ها و تمدن های بزرگ بشری فراهم آورده است.

همکاری، تعامل و همگرایی میان کشورهای منطقه خلیج فارس عامل ثبات و امنیت پایدار و زمینه ساز رشد و توسعه فعالیت های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و رونق و شکوفایی منطقه خلیج فارس است و این همکاری ها و ارتباطات بینا فرهنگی می تواند نقش سازنده و تأثیر گذاری در جهت همگرایی و توسعه روابط و همکاری های مشترک میان مردمان و دولت های منطقه خلیج فارس ایفا کند. حضور بیگانگان در منطقه خلیج فارس باعث تنش ها و درگیری ها و زیاده خواهی و باج خواهی از کشورهای منطقه خلیج فارس عامل بی ثباتی و جنگ آفرینی و تنش نه تنها در منطقه خلیج فارس بلکه در عرصه بین المللی خواهد شد.

لازمه ثبات و پایداری منطقه خلیج فارس همکاری و تعامل و همراهی و تقویت ارتباطات فرهنگی و اجتماعی و توسعه فعالیت های اقتصادی و زیست محیطی و سایر عوامل هم گرایی کشورهای منطقه با محوریت ایران بزرگ و تمدن ساز و فرهنگ آفرین است.

گرامی داشت روز ملی خلیج فارس یادآور دلاورمردی ها و ایثارگری ها و بزرگ مردی ها و رشادت ها و جان فشانی های مردان و زنان باغیرت و تاریخ ساز و ماندگاری است که نام و یادشان با نام ایران و خلیج فارس عجین و ماندگار گشته و تاریخ بربرزگی و جاودانگی آنان گواهی خواهد داد.

از دلبران تنگستان و رئیس علی دلواری تا فتح قلعه پر تغالی ها به وسیله امام قلی خان تا رشادت های بزرگ مردانی همچون علیرضا تنگسیری دلاوری از خطه آب های نیلگون خلیج همیشه فارس و شهدای ناوچه پیکان و جماران و دنا و بزرگ مردان بی ادعا که در آب های نیلگون خلیج همیشه فارس ماندگار شدند تا خلیج فارس، نیلگون تر و جاودانه و ماندگار و استوار بماند. خلیج فارس ماندگار است و ایران و تمدن سترگ و جاودانه اش بر تارک تاریخ خواهد درخشید.

بیگانگان و زیاده خواهان با سرافکندگی و خواری و بدنایمی خواهند رفت و خلیج تا ابد فارس جاودانه خواهد ماند و صبحی دگر با تابش آفتاب روایت حماسه های فرزندان سرزمین مقدس ایران و ایرانیان را برای عالمیان و آیندگان به تصویر خواهد کشید و بر خود می بالد که چه نام زیبا و ماندگاری است: خلیج همیشه فارس.

گردشگری فراتر از مادیات؛ نگاهی نو به آرامش و معنویت در سفر

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو- رئیس دانشگاه علم و فرهنگ



دنیای امروز بیش از هر زمان دیگری بستر مشکلات روانی و ناهنجاری های اجتماعی شده است. از آنجا که بشر امروز تمرکز اصلی خود را بر پایه ی مادیات قرار داده است و ابعاد معنوی زندگی خود را یا نادیده گرفته یا به صورت بخشی و جزئی در شکل مادی جستجو کرده است این مشکل روز به روز رو به افزایش و همه گیر شدن است.

در این میان صنعت گردشگری با نظامی پیچیده و قابل تامل، دارای ظرفیت هایی است که بایستی به آن توجه بیشتر صورت پذیرد.

نظامی که در دهه های اخیر به واسطه تغییرات ایجاد شده در نگرش انسان ها نسبت به زندگی، شکل امروزی به خود گرفته است؛ شکلی محصور شده در مادیات و ظواهر که این صنعت را در زیر کوهی از فراموشی معنا به دل مادیات و تجربیات فیزیکی رها نموده است.

وجود بسترهای مستعد در انواع گردشگری امکان جلوه گری معنا و مفهوم در انواع گونه های سفر را ممکن خواهد ساخت. اینجا موضوع بحث صرفا گردشگری مذهبی یا زیارتی نیست، که البته نمونه ی شایسته و قابل توجه معنویت را می توان در این گونه از گردشگری ها جستجو کرد. اما این نقطه نظر قابل بسط است که هر گونه ای از گردشگری، چه انبوه، چه تجاری، و امثال آن، می تواند در بطن خود زمینه های قابل فعال سازی داشته باشد که گردشگر بیش از استراحت و آسایش جسمانی به سطوح و لایه های ادراکی و فلسفی موجود در سفر بازگردد.

بازگشتی که نوعی رجوع به اصل و راه چاره ای برای برون رفت از مشکلات و فشارهای روانی و اجتماعی قرن حاضر است.

معنویت در سفر را می توان به فرصت تنفس در زندگی پرتلاطم بشری خلاصه نمود، به گونه ای که ارتباطی آگاهانه بین درون فرد با محیط بیرونی برقرار می کند، به قسمی که آرامش و تدبیر در حقایق حاصل شود. لذا به نظر می رسد مقوله ی گردشگری و معنویت، در حالی که منجر به بازشناسی روی دیگری از سکه ی گردشگری خواهد شد، نوعی درمانگری برای زندگی آمیخته با مشکلات و مسائل جوامع امروزی خواهد بود.

آنچه پیداست گردشگری به عنوان یک عامل تغییر و تحول با ارزش در زندگی انسان ها حضور پررنگی داشته و خواهد داشت.

اینکه تحولات تاریخی و صنعتی شدن زندگی بشر، لطامات جبران ناپذیری به نظام های ارزشی نهفته شده در گردشگری و توقعات گردشگران وارد نموده است، بر

کسی پنهان نیست. اما به نظر می رسد خواسته طبیعی بشر امروز به احیای ماهیت گردشگری و گرایش روز افزون به معنا و مفهوم، وضعیت امروزیین مقوله گردشگری و معنویت را بازسازی خواهد کرد.

گردشگری امروز در جستجوی بازگشت به ماهیت اصلی خویش است، آنچه که از ابتدا انسان را به حرکت واداشت و سیر آفاق و هستی را آغاز کرد. انسان امروز از تنگناهای زندگی ماشینی، فشارهای روزمره صنعتی شدن گریزان است.

شاید در گذشته این نکته را مد نظر نداشت که باید به روح و روان خویش توجه بیشتری داشته و در حقیقت همه زندگی به مادیات منتهی نمی گردد. از این رو امروز پس از عبور از صنعتی شدن و غرق شدن در انواع و اقسام ظواهر زندگی مادی، کم کم به اصل و باطن خویش رجوع نموده و در جستجوی راهی برای رها شدن است.

راهی که نه تنها وی را از مرداب و چارچوب های تنگ و طاقت فرسا نجات دهد، بلکه وی را به اصل وجودی خویش نزدیک و نزدیکتر کند. مطالعات متعددی از زوایای روانشناختی، پزشکی، مدیریتی، بازاریابی، و اقتصادی مقوله معنویت و گردشگری را مورد توجه قرار داده اند.

اکثر این پژوهش ها دربردارنده نگرش های دینی یا مادی موجود در عصر حاضر و تقابل میان این دو دسته هستند و از طرفی در تلاشند تا با معنویت به صلح و آشتی برسند. از آنجا که معنویت مفهومی کلان و وابسته به دریافت های فردی بر اساس سلسله مراتب نیازها و قابلیت های فردی و فرهنگی است، جستجو و یافتن آن در هر گوشه ای از سفر کار سختی نخواهد بود.

شاید به دلیل تازه بودن و نیز بنیادی بودن این مفهوم بوده است که به جز موارد معدود، موضوع معنویت در گردشگری کمتر مورد توجه کنفرانس ها و سمینارهای بین المللی قرار گرفته است.

بر همین اساس و با هدف طرح دیدگاه های صاحب نظران و محققان خارجی و داخلی، پنجمین دوره کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۵ در دانشگاه علم و فرهنگ با حضور اساتید خارجی و داخلی برگزار می شود.



مسئولیت دولت ها در نقض حق دسترسی به اینترنت و ایجاد «اینترنت طبقاتی»

دکتر فاطمه قناد دانشیار دانشکده حقوق دانشگاه علم و فرهنگ



بحث مسئولیت دولت ها در قبال محدودسازی اینترنت، به ویژه زمانی که این محدودیت ها به شکل طبقاتی و تبعیض آمیز اعمال می شود، یکی از مهم ترین موضوعات حکمرانی دیجیتال است. دکتر فاطمه قناد دانشیار دانشکده حقوق دانشگاه علم و فرهنگ و کیل پایه یک دادگستری در یادداشتی به این موضوع پرداخت.

دولت ها نه تنها موظف به حفظ حقوق بنیادین هستند، بلکه تعهدات مثبت برای تضمین دسترسی برابر و غیر تبعیض آمیز به اینترنت دارند. ایجاد «اینترنت طبقاتی» در ایران، از منظر حقوقی، دولت و حاکمیت را در معرض مسئولیت های چندلایه قرار می دهد.

۱. مسئولیت دولت بر اساس حقوق اساسی

به موجب قانون اساسی ایران دولت مکلف به تضمین آزادی های مشروع، رفع تبعیض و فراهم سازی امکانات عادلانه است. ایجاد اینترنت طبقاتی که در آن گروه های خاص به اینترنت آزاد دسترسی دارند و اکثریت مردم از آن محروم اند، نقض مستقیم اصول ۲ و ۲۰ و نقض غیرمستقیم اصول ۹ و ۲۴ است. از منظر حقوق اساسی، دولت در برابر چنین نقضی مسئولیت دارد و نمی تواند آن را به دلایل فنی یا امنیتی توجیه کند مگر با ارائه مبنای قانونی روشن، ضرورت قطعی و رعایت اصل تناسب.

۲. مسئولیت بین المللی دولت ها بر اساس حقوق بشر

ایران عضو میثاق بین المللی حقوق مدنی و سیاسی و میثاق حقوق اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است. این اسناد دولت ها را مکلف می کنند که حق دسترسی به اطلاعات (ماده ۱۹ ICCPR)، حق آموزش (ماده ۱۳ ICESCR)، حق مشارکت در زندگی فرهنگی و علمی و حق توسعه و برابری را تضمین کنند. مجمع عمومی سازمان ملل متحد قطعنامه غیرالزام آوری در سال ۲۰۱۶ حمایت و برخورداری از حقوق بشر از طریق دسترسی به اینترنت را تصویب و بر حمایت از حق مردم برای دسترسی به اینترنت تأکید کرده است.

در این قطعنامه آمده است: «دسترسی به اینترنت یکی از ابزارهای ضروری برای بهره مندی از حقوق بشر است و دولت ها باید از ایجاد محدودیت های تبعیض آمیز خودداری کنند». به نظر می رسد، ایجاد اینترنت طبقاتی مصداق تبعیض در بهره مندی از حقوق بشر است و دولت را در معرض مسئولیت بین المللی قرار می دهد.

۳. مسئولیت دولت در قبال «تعهدات مثبت» در حقوق بشر دولت ها تنها موظف به «عدم نقض» نیستند؛ بلکه تعهدات مثبت نیز دارند، از جمله: ایجاد زیرساخت های لازم برای دسترسی برابر، جلوگیری از تبعیض دیجیتال، تضمین دسترسی مقرون به صرفه برای همه اقشار، شفافیت در سیاست گذاری دیجیتال.

وقتی دولت به جای رفع تبعیض، خود سیاست تبعیض آمیز مانند فروش اینترنت آزاد به گروه های خاص وضع می کند، در واقع تعهدات مثبت خود را نقض کرده و این امر مسئولیت مضاعف برای دولت ایجاد می کند.

۴. مسئولیت دولت در قبال پیامدهای اجتماعی و اقتصادی

محدودسازی اینترنت عمومی و ایجاد اینترنت طبقاتی پیامدهای گسترده ای دارد: نقض حق آموزش و پژوهش برای دانشجویان و پژوهشگران، اختلال در آزادی کسب و کار برای استارت آپ ها و کسب و کارهای کوچک، ایجاد انحصار اطلاعاتی به نفع گروه های خاص، تشدید نابرابری اقتصادی و اجتماعی.

در حقوق عمومی، دولت نسبت به پیامدهای قابل پیش بینی سیاست های خود مسئول است. وقتی سیاست اینترنت طبقاتی به طور مستقیم موجب محرومیت گروه های وسیع از حقوق بنیادین می شود، دولت نمی تواند از مسئولیت شانه خالی کند.

۵. مسئولیت دولت از منظر حکمرانی خوب

حکمرانی خوب بر اصولی مانند شفافیت، پاسخگویی، عدم تبعیض و دسترسی آزاد به اطلاعات استوار است. اینترنت طبقاتی نقض آشکار این اصول است و نشان دهنده سیاست گذاری غیرشفاف و تبعیض آمیز است. در چنین شرایطی، دولت از منظر حقوق اداری نیز مسئول است و اقداماتش می تواند مصداق «تضمیم اداری خلاف قانون و ناقض حقوق شهروندی» تلقی شود.

خلاصه اینکه دولت ها در قبال دسترسی برابر و آزاد به اینترنت مسئولیت های گسترده ای دارند. ایجاد اینترنت طبقاتی در ایران نه تنها نقض حقوق اساسی شهروندان است، بلکه تعهدات بین المللی دولت را نیز نقض می کند و موجب مسئولیت حقوقی، سیاسی و اخلاقی می شود.

دسترسی به اینترنت امروزه یک حق تجملی نیست؛ بلکه زیرساخت اعمال سایر حقوق بشر است. هر گونه تبعیض در این حوزه، تبعیض در آموزش، اشتغال، آزادی بیان و توسعه است. راه حل، بازگشت به اصول برابری، شفافیت و رعایت تعهدات حقوق بشری است؛ نه تعمیق شکاف دیجیتال.



دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی وب‌پژوهی برگزار شد

دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی وب‌پژوهی باهدف بررسی تازه‌ترین دستاوردهای علمی و پژوهشی در حوزه وب و فناوری‌های مرتبط، با حضور پژوهشگران داخلی و خارجی به‌صورت مجازی امروز چهارشنبه ۲ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ برگزار شد.

در این رویداد، آخرین یافته‌های علمی در زمینه‌های مختلف وب، از جمله هوش مصنوعی، داده‌کاوی و سامانه‌های هوشمند ارائه و درباره روندهای نوظهور این حوزه تبادل نظر شد.

دکتر محمدجواد شایگان‌فرد استاد تمام گروه کامپیوتر دانشگاه علم و فرهنگ و دبیر این کنفرانس، در آیین افتتاحیه مجازی این همایش با اشاره به شکل‌گیری ایده برگزاری آن گفت: باتوجه به گسترش فضای وب و نبود یک کنفرانس بین‌المللی در این حوزه در کشور، از حدود ۱۴ سال پیش ایده راه‌اندازی چنین رویدادی مطرح شد.

وی افزود: دانشگاه علم و فرهنگ، وابسته به جهاددانشگاهی که همواره در حوزه‌های پژوهشی پیشرو بوده و با مشورت خبرگان، فرآیند نام‌گذاری و طراحی این کنفرانس را انجام داد و از سال ۱۳۹۴ برگزاری آن به‌طور رسمی آغاز شد.

شایگان‌فرد با توضیح مفهوم «وب‌پژوهی» تصریح کرد: این حوزه تمامی موضوعات مرتبط با وب را در بر می‌گیرد و تلاش کرده‌ایم در این کنفرانس، نقطه تمایزی نسبت به سایر رویدادهای مشابه ایجاد کنیم. بر همین اساس، علاوه بر مباحث فنی و مهندسی، به محورهای میان‌رشته‌ای نیز توجه ویژه‌ای شده است.

دبیر دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی وب‌پژوهی ادامه داد: یکی از تفاوت‌های اصلی این کنفرانس با نمونه‌های مشابه جهانی، از جمله کنفرانس WWW، این است که صرفاً به جنبه‌های تکنیکی محدود نمی‌شود و ابعاد گسترده‌تری را پوشش می‌دهد.

عضو هیئت علمی دانشگاه علم و فرهنگ با اشاره به جایگاه علمی این رویداد گفت: از دوره دوم، مقالات کنفرانس به‌طور مستمر تحت حمایت IEEE نمایه شده‌اند و تاکنون بازخوردهای بسیار خوبی دریافت کرده‌ایم. مقالات این کنفرانس حدود ۳۵۰۰ ارجاع در سطح بین‌المللی داشته و دارای شاخص اچ (H-index) برابر با ۲۹ است.

وی درباره زبان مقالات نیز توضیح داد: در سال‌های ابتدایی، حدود ۸۵ درصد مقالات به زبان فارسی ارائه می‌شد، اما باتوجه به اهمیت نمایه‌سازی در IEEE، سیاست‌گذاری‌ها تغییر کرد و در دو سال اخیر حدود ۸۰ درصد مقالات به زبان انگلیسی ارائه شده‌اند.

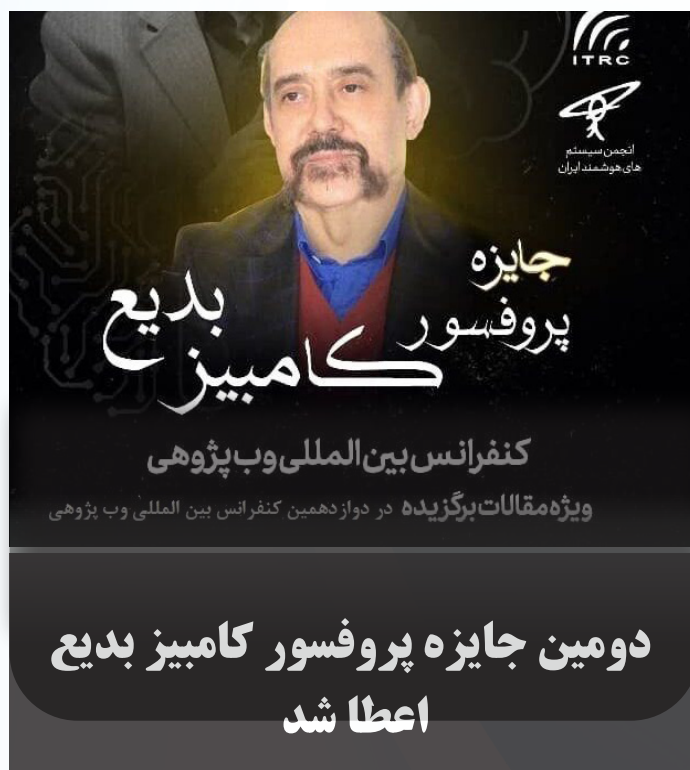
شایگان‌فرد با اشاره به شرایط برگزاری کنفرانس در سال جاری اظهار داشت: باوجود مشکلات مختلف در کشور، به‌ویژه اختلالات اینترنتی، امسال حدود ۲۰۰ مقاله به دبیرخانه ارسال شد که از این میان، ۶۳ مقاله انگلیسی در بخش ارائه‌های شفاهی پذیرفته و ارائه شده‌اند.

وی افزود: از دیگر نقاط تمایز این کنفرانس، نمایه‌شدن ویدئو مقالات در پایگاه SID است که گامی مهم در دسترسی‌پذیری و انتشار دانش محسوب می‌شود.

دبیر کنفرانس همچنین از استقبال پژوهشگران ایرانی خارج از کشور خبر داد و گفت: نویسندگانی از کشورهای مختلف در آفریقا، اروپا، آسیا و استرالیا در این کنفرانس مشارکت داشته‌اند.

وی در ادامه به انتشار مقالات منتخب در مجله International Journal of Web Research اشاره کرد و افزود: این مجله بستری برای انتشار آثار برگزیده کنفرانس فراهم کرده است.

شایگان‌فرد در پایان با اشاره به «جایزه دکتر بدیع» گفت: این جایزه به بهترین مقاله در حوزه هوش مصنوعی اختصاص دارد و هم‌اکنون فرآیند داوری نهایی آن در جریان است تا برترین مقاله این حوزه در اختتامیه معرفی شود.



دومین جایزه پروفیسور کامبیز بدیع اعطا شد

دومین جایزه پروفیسور کامبیز بدیع در دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی وب‌پژوهی اعطا شد.

در دومین سال تعیین جایزه پروفیسور کامبیز بدیع، دومین جایزه این رویداد در دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی وب‌پژوهی اعطاء شد.

پس از بررسی‌های مختلف کمیته ارزیابی جایزه پروفیسور بدیع، نهایتاً این جایزه به مقاله محمد زارع و پیروز شمسی‌نژاد از دانشگاه صنعتی شیراز تعلق گرفت.

موضوع مقاله این نویسندگان با عنوان SemImage: Semantic Image Representation for Text, a Novel Framework for Embedding Disentangled Linguistic Features است.

در این پژوهش روش جدیدی به اسم SemImage ارائه شده که متن را به چند عکس رنگی تبدیل می‌کند.

در این عکس‌ها، هر رنگ نشان‌دهنده یک ویژگی جداگانه از متن (مثل موضوع یا احساس) است. این کار هم به مدل کامپیوتری کمک می‌کند متن را بهتر بفهمد و هم به انسان اجازه می‌دهد با دیدن تصویر، تغییر موضوع یا شدت احساسات را در متن ببیند.

همچنین مقاله نویسندگان الهام شکری (دانشگاه تهران) و علیرضا رضوانیان (دانشگاه علم و فرهنگ) با عنوان بهبود تشخیص اخبار جعلی چندکلاسه با استفاده از شبکه‌های توجه گراف ناهمگن مبتنی بر تصمیم و تابع هزینه مرکزگرایی معنایی و مقاله نویسندگان فیروزه رضوی و لیلا صفری از دانشگاه زنجان با عنوان EdgeVLM: Temporal and Fusion-Aware Vision-Language Reasoning on Mobile Devices نیز توسط کمیته داوران شایسته تقدیر شناخته شد.

لازم به ذکر است جایزه دکتر بدیع توسط دبیرخانه کنفرانس بین‌المللی وب‌پژوهی به مقالات منتخبی که در حوزه‌های مرتبط با محورهای وب‌پژوهی و هوش مصنوعی هستند، تعلق می‌گیرد.

برای دانشجویان مهندسی پزشکی برگزار شد:

کارگاه خودشناسی و آشنایی با

مدل‌های شخصیتی و آینده شغلی



کارگاه آموزشی «خودشناسی، آشنایی با مدل‌های شخصیتی و آینده شغلی» ویژه دانشجویان سال اول رشته مهندسی پزشکی، به همت بنیاد توسعه کسب‌وکار دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

این کارگاه که به‌صورت آنلاین و به درخواست دانشجویان برگزار شد، با رهنمود و همراهی دکتر عبدالحسین رضایی و در راستای اجرای طرح کارنمای مهارتی «نماد علم و فرهنگ» برنامه‌ریزی شد.

در این دوره آموزشی، علیرضا مقدس به ارائه مباحث تخصصی در حوزه خودشناسی و توسعه فردی پرداخت. از جمله موضوعات مطرح‌شده می‌توان به تحلیل آزمون‌های هوش هیجانی (EQ)، معرفی مدل‌های شخصیتی از جمله DISC و بررسی نقش آن‌ها در بهبود تصمیم‌گیری و ارتقای تعاملات فردی اشاره کرد.

همچنین در این کارگاه، مفاهیمی همچون توسعه رهبری فردی و تقویت مهارت‌های ارتباطی مورد بررسی قرار گرفت و راهکارهایی عملی برای شناخت بهتر توانمندی‌ها و مسیرهای شغلی آینده دانشجویان ارائه شد.

این برنامه در راستای توانمندسازی دانشجویان و ایجاد آمادگی بیشتر برای ورود به بازار کار برگزار شد و با استقبال شرکت‌کنندگان همراه بود.

آموزشی، انرژی و رسانه؛ سه ضلع تقویت زیست‌بوم کارآفرینی



پنجمین نشست «باشگاه ارزش‌آفرینان دانشگاه علم و فرهنگ» با دو محور کلیدی «واکاوی استراتژی‌های تاب‌آوری کسب‌وکارها در شرایط عدم قطعیت» و «توسعه مهارت‌های کاربردی دانشجویان از طریق طرح کارنمای مهارتی» به همت بنیاد توسعه کسب‌وکار ۲۴ خردادماه در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

این نشست باهدف هم‌اندیشی میان کارآفرینان، مدیران ارشد و دانشگاهیان برگزار شد تا پیوند میان توانمندسازی مهارتی و بقای سازمان‌ها در تلاطم‌های اقتصادی را بررسی کنند.

در ابتدای این نشست دکتر سهیل دادخواه رئیس بنیاد توسعه کسب‌وکار دانشگاه علم و فرهنگ، با اشاره به جایگاه مشورتی اعضای باشگاه در هدایت استعدادهای پیوند مستقیمی میان توانمندسازی دانشجویان و پایداری کسب و کارها برقرار کرد و اظهار داشت: حضور پویا و مستمر نخبگان در این باشگاه، پتانسیل عظیمی را برای خلق فرصت‌های نوآورانه فراهم می‌سازد. واقعیت این است که تربیت نیروی انسانی ماهر و آماده‌به‌کار، خود یکی از ارکان اصلی تاب‌آوری کسب‌وکارها در مواجهه با ناپایداری‌های بازار است؛ چرا که در زمان بحران، سازمان‌های پادشکننده پیش از هر چیز به مغزافزارهای پویا و منعطف متکی هستند.

توانمندسازی مهارتی؛ زیربنای تاب‌آوری کسب‌وکارها

در ادامه دکتر مهدی شرافتی‌نژاد معاون توسعه و نوآوری بنیاد توسعه کسب و کار، به تشریح ابعاد عملیاتی «طرح کارنمای مهارتی» پرداخت و ارتباط آن را با پایداری شغلی تبیین کرد و گفت: این طرح با تمرکز بر چهار رکن شناسایی، توسعه، ارزیابی و ثبت حرفه‌ای مهارت‌ها، به دنبال هموار کردن مسیر ورود دانشجویان به دنیای واقعی کار است. کارنمای مهارتی تضمین می‌کند که دانشجو مهارت‌های تطبیقی لازم برای مواجهه با چالش‌های شغلی را پیش از ورود به صنعت کسب کند. در واقع، مجهز کردن نسل جدید به این مهارت‌های کاربردی، بستر ساز تقویت تاب‌آوری کلی زیست‌بوم کارآفرینی در مواجهه با شرایط عدم قطعیت خواهد بود.

هم‌افزایی دانشگاه و صنعت؛ راهبردی برای پایداری سازمانی

دکتر جواد محبوب رییس انجمن صنفی منابع انسانی ایران به نقش هم‌افزایی در پایداری تیمی پرداخت. وی با ارائه پیشنهادهایی برای اثربخشی بیشتر تعاملات دانشگاه و صنعت، خاطرنشان کرد: در ساختار مدرن منابع انسانی، هم‌افزایی میان تخصص‌های مختلف، پادزهر اصلی شکنندگی سازمانی است. وقتی فرهنگ کار تیمی و هم‌افزایی در یک مجموعه نهادینه شود، تاب‌آوری کل سیستم در برابر تکانه‌های بیرونی ارتقا می‌یابد. دانشگاه باید بستری فراهم کند تا دانشجویان در کنار یادگیری مهارت‌های تخصصی، این توانمندی‌های نرم و ارتباطی را برای بقا در سازمان‌های امروزی تمرین کنند.

از تاب‌آوری شغلی تا امنیت انرژی؛ الزامات آینده‌نگری در توسعه

مرتضی رضائیان فعال حوزه کسب‌وکار، بر اهمیت آماده‌سازی ذهنی و روانی نیروهای جوان تأکید کرد و افزود: آموزش مفهوم تاب‌آوری شغلی به دانشجویان، نقشی حیاتی در پایداری آینده حرفه‌ای آنان دارد. در زیست‌بوم پر از چالش کارآفرینی، پذیرش نوسانات و عبور هوشمندانه از شکست‌های اولیه، یک ضرورت است.

ما باید به دانشجویان بیاموزیم که چگونه چالش‌های ناگزیر اقتصادی را نه به عنوان یک

مانع نهایی، بلکه به عنوان فرصتی برای بازآفرینی مسیر شغلی خود ببینند.

مهندس فاخره محمد اسماعیلی کارآفرین پیشرو در حوزه انرژی‌های پاک، موضوع تاب‌آوری را به امنیت زیرساختی پیوند زد و بر لزوم سرمایه‌گذاری آموزشی در این حوزه تأکید کرد.

وی افزود: گسترش انرژی‌های نو، به‌ویژه انرژی خورشیدی، یکی از پایه‌های اصلی ارتقای تاب‌آوری جوامع و صنایع در مواجهه با ناترازی‌های انرژی است. با این حال، توسعه این حوزه نیازمند دو بازوی اساسی است: نخست فرهنگ‌سازی و ایجاد آشنایی عمومی با این فناوری‌ها، و دوم ارائه آموزش‌های فنی و تخصصی به دانشجویان رشته‌های مرتبط. تربیت تکنسین‌ها و مهندسان ماهر در این صنعت، زنجیره تأمین انرژی کشور را در برابر بحران‌ها مقاوم‌تر می‌سازد.

عباس نتاج مدیر رسانه پیشرفت ایرانی، در ادامه این نشست به ابعاد رسانه‌ای و ترویجی این هم‌افزایی پرداخت و افزود: رسانه‌ها وظیفه دارند روایتگر صادق این پیوند نخبگانی و دستاوردهای مهارتی دانشگاه باشند. برجسته‌سازی هوشمندانه این حرکت‌ها و انعکاس موفقیت‌های مهارتی، نه تنها اعتمادبه‌نفس و انگیزه نسل جوان را برای ورود به بازار کار تقویت می‌کند، بلکه جایگاه دانشگاه علم و فرهنگ را به عنوان قطب علمی پویا، کارآمد و پاسخگو به نیازهای واقعی جامعه تثبیت خواهد کرد.

در چهارمین نشست باشگاه ارزش‌آفرینان مطرح شد:

هم‌افزایی در تلاطم؛ تبیین راهبردهای پادشکنندگی و رهبری



برای کسب سهم بازار حداکثری در دوران بازسازی پساجنگ هستند.

همچنین مهندس هاشمی کارآفرین پیشرو در حوزه صنعت حمل‌ونقل، با تمرکز بر شریان‌های حیاتی اقتصاد، به موضوع تاب‌آوری زنجیره تأمین پرداخت.

وی خاطرنشان کرد: در شرایط تنش، پایداری یعنی داشتن لجستیکی چابک و متنوع که هیچ نقطه شکست واحدی نداشته باشد. او تأکید کرد که ایجاد مسیرهای جایگزین و مزاددهای راهبردی، ضامن نبض تولید در بحران و پیش‌نیاز اصلی بازگشت به چرخه اقتصادی در دوران ثبات است.

در لایه درون‌سازمانی نیز، دکتر حقی، کارآفرین و مشاور ارشد توسعه‌سازمانی، بر اهمیت سرمایه‌انسانی به‌عنوان تنها دارایی غیر قابل تخریب تأکید کرد.

وی اظهار داشت: توسعه‌سازمانی در محیط‌های ناپایدار باید بر تقویت تاب‌آوری روانی و هوش هیجانی گروه‌ها متمرکز باشد؛ چرا که یک نیروی انسانی آب‌دیده و منسجم، حتی در صورت آسیب به زیرساخت‌های فیزیکی، می‌تواند سازمان را در دوران پساجنگ با سرعتی چندبرابری بازسازی کند.

در نهایت، حبیب‌دوست، کارآفرین و متخصص حوزه ارتباطات، به نقش کلیدی مدیریت روایت‌ها در فضای ابهام اشاره کرد. وی با بیان اینکه در زمان بحران، سکوت برندها منجر به تسلط تصورات و برداشت‌های نادرست می‌شود، بر ضرورت ارتباطات شفاف و پیش‌دستانه تأکید کرد.

از نگاه او، مدیریت دقیق پیام و صیانت از واقعیت، همان چسبی است که اجزای زیست‌بوم را در شرایط عدم قطعیت به هم متصل نگاه‌داشته و اعتبار سازمان را نزد ذی‌نفعان حفظ می‌کند. در این جلسه میهمانان مختلف از حوزه‌های صنعت و تولید، مشاوره و توسعه‌سازمانی، بازاریابی و فروش، حمل‌ونقل و سایر حوزه‌ها حضور داشتند و این نشست با توافق شرکت‌کنندگان بر ضرورت استمرار این گفت‌وگوهای راهبردی به پایان رسید؛ با این امید که هم‌افزایی میان فعالان اقتصادی، راه را برای عبور مقتدرانه از چالش‌های پیشرو و ورود به عصر نوین سازندگی هموارتر سازد.

قطعیت‌های ناشی از شرایط جنگ، فرصتی برای تکامل و رشد استخراج کرده و با آمادگی کامل به استقبال دوران پساجنگ بروند.

در ادامه، دکتر مهدی شرافتی‌نژاد، معاون توسعه و نوآوری بنیاد، موضوع را به لایه‌های رهبری سازمان برد.

وی تأکید کرد: هدایت مجموعه در فضای غبارآلود بحران، مستلزم عبور از مدیریت فنی و رسیدن به «رهبری تطبیقی» است.

به گفته و شرافت نژاد، یک رهبر در شرایط ناپایدار باید بتواند با مدیریت اضطراب جمعی و حفظ انعطاف در مسیر، سازمان را بدون انحراف از چشم‌اندازهای بلندمدت، از میان انسدادهای محیطی عبور دهد.

در بخش دیگری از این نشست، مهندس بهزاد فعال حوزه کسب‌وکار و مدیر ارشد بازاریابی، به تحلیل تغییر رفتارهای بازار پرداخت.

وی معتقد است که در زمانه عدم قطعیت، بازاریابی باید از رویکردهای فروش محور به سمت «مدیریت اعتماد» و «همدلی اجتماعی» تغییر جهت دهد.

از نگاه او، برندهایی که در اوج تلاطم‌ها صادفانه کنار مخاطب می‌مانند، در واقع در حال سرمایه‌گذاری

چهارمین نشست از سلسله جلسات باشگاه ارزش‌آفرینان دانشگاه علم و فرهنگ، سه‌شنبه ۵ خردادماه، با تمرکز بر پارادایم‌های نوین مدیریت در شرایط بحران برگزار شد.

این نشست که باهدف تحکیم پشتوانه‌های ارتباطی در زیست‌بوم کسب‌وکار شکل گرفت، میزبان جمعی از فعالان حوزه‌های مختلف از جمله اشتغال، بازاریابی، حمل‌ونقل، توسعه‌سازمانی و ارتباطات بود که به واکاوی راهبردهای بقا در شرایط عدم قطعیت و الزامات بازسازی در دوران پساجنگ پرداختند.

در این دوره‌می تخصصی که به بستری برای تلاقی تجربه میدانی و دانش راهبردی بدل شده است، سخنرانان بر این نکته تأکید کردند که در دنیای امروز، ناپایداری یک متغیر دائمی است و مواجهه با آن نیازمند تغییر در مدل‌های ذهنی و ساختارهای سنتی مدیریت است.

در ابتدای این گفتگو، دکتر سهیل دادخواه رئیس بنیاد توسعه کسب‌وکار، با نگاهی آینده‌پژوهانه به تبیین مفهوم پایداری پرداخت.

وی با اشاره به ضرورت گذار از نگاه سنتی به مدیریت بحران اظهار داشت که در عصر حاضر، اکتفا به تاب‌آوری به معنای صرف مقاومت کافی نیست؛ بلکه کسب‌وکارها باید به سمت «پادشکنندگی» حرکت کنند تا بتوانند از دل نوسانات و عدم



گردشگری آینده، مسیر تعالی و تجربه معنادار انسان است



توسعه فیزیکی نیز معنا پیدا کند، اما تأکید بر «تحول پایدار» شاید ناظر بر تحول در حوزه‌های غیرمادی و یافتن آثار غیرمادی گردشگری باشد که به آن توجه خواهد شد.



وی افزود: تجربه‌ای که در طول نزدیک به یک سال گذشته در شرایط جنگ داشتیم، گویای این حقیقت است. شعاری مطرح می‌شد با این مضمون که ناترازی از انرژی آغاز شد، اما به نظرم، اگر تعبیر درستی باشد، ما در گردشگری با «ناترازی عکس» مواجهیم. لحظه‌ای تصور کنید در آن دوران سخت جنگ، اگر گردشگری نبود چه آسیب‌های روحی بزرگی پدید می‌آمد. همین که دری گشوده می‌شد و مردم می‌توانستند از خانه‌ها خارج شوند، هرچند تحت فشار بودند، اما راهی نو برای رهایی از فشار یافتند.

جمعیت زیادی از خانه‌ها بیرون آمدند و هرکس به جایی رفت. این مسئله اشاره به مفهوم تاب‌آوری دارد و امروزه به شدت نیازمند تاب‌آوری اجتماعی هستیم. از هر سو فشار وجود دارد و مردم واقعا

نشان داده‌اند که چه مقاومتی، حتی بیشتر از دوران هشت سال دفاع مقدس دارند.

ایمانی خوشخو ادامه داد: در دوران جنگ هشت ساله رزمندگان عزیزی در جبهه‌ها حضور داشتند، اما در شرایط کنونی، جنگ از طریق تکنولوژی خود را به خانه‌های مردم تحمیل کرده است و تبعات اقتصادی مستقیم و غیرمستقیم آن قابل انکار نیست.

اگر به تاب‌آوری توجه نکنیم، ممکن است مجبور به پرداخت هزینه‌های بسیار سنگین‌تری شویم. اینکه در شرایط سخت بتوانیم با این اوضاع کنار بیایم و تحمل کنیم، از بُعد دینی «تسلیم» نامیده می‌شود. اما تسلیم به معنای رها کردن خود به بخت و اقبال نیست؛ بلکه آغاز همه‌نامایمات همین است که نتوانیم مقاومت لازم را داشته باشیم.

وی با تأکید بر اینکه استفاده از ظرفیت و قدرت گردشگری در بازسازی روحی و بهبود سیستم‌های درونی و بیرونی انسان است، تصریح کرد: این موارد همگی جزو مقوله‌های معنویت محسوب می‌شوند. همان‌گونه که در برخی مقالات نیز به آنها پرداخته شده است، بنابراین در فضای رویکرد معنوی، گردشگری فراتر از یک مصرف‌کننده خاص از حوزه خود خارج می‌شود و به نیرویی محرک برای نوآوری تبدیل می‌شود.

رئیس کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت در ادامه افزود: امروز روز جهانی میراث نیز هست. بحث حفاظت از میراث فرهنگی در همینجا معنا پیدا می‌کند و آن فلسفه گردشگری مطرح می‌شود. سفر برای چه هدفی انجام می‌شود؟ آیا صرفاً یک جابجایی فیزیکی از نقطه‌ای به نقطه دیگر است؟ فلسفه اصلی سفر، آن چرایی گردشگری، بسیار حائز اهمیت است. یقیناً با کمی تأمل درمی‌یابیم که چرایی اولیه آن مادی نیست. به همین دلیل ما همچنان بر مقوله رویکرد معنوی در گردشگری تأکید داریم و این موضوع از سوی دانشمندان و دانشجویان ما بیشتر مورد توجه قرار گیرد.

رئیس دانشگاه علم و فرهنگ تصریح در پایان کرد: این مقوله برای دانشمندان سایر کشورها نیز بسیار مهم تلقی می‌شود. حلقه ارتباطی ما با خارج از کشور، فصلنامه انگلیسی زبان «گردشگری و معنویت» است که به درجه عالی نیز رسیده است. رابطه ما با داخل و به ویژه با خارج از کشور از طریق همین نشریه برقرار است و امیدواریم هم‌افزایی مطلوبی میان دانشکده‌های گردشگری، دانشگاه‌ها و رشته‌های مرتبط با گردشگری ایجاد شود و این مقوله را بیشتر مورد بررسی قرار دهیم.

اگر به درستی به این موضوع نگاه کنیم، شاید کشور ما اولین کشوری باشد که این فضای جدید را در گردشگری پدید آورده است.

گردشگری آینده به دنبال بازگشت به معناست

ولی تیموری، مشاور وزیر و مدیرکل مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری وزارت میراث فرهنگی در پنجمین کنفرانس بین‌المللی «گردشگری و معنویت» عنوان کرد: مفهوم «گردشگری معنویت» یا «گردشگری تعالی‌بخش» به همت دانشگاه علم و فرهنگ، در ادبیات گردشگری کشور رواج یافته و ما افتخار داریم چند دوره آموزش کوتاه‌مدت را با همین رویکرد برگزار کنیم.

همچنین مؤسسه‌ای آموزشی با همین ادبیات، دوره‌هایی را عمدتاً برای مدرسان و طلاب حوزه‌های علمیه در شهرستان قم و سایر شهرها، از جمله مشهد و شیراز، برگزار کرده است و این مباحث نشان‌دهنده آن است که گردشگری معنوی یکی از رویکردهای اصلی و قابل توجهی است که باید به آن پردازیم.

وی افزود: ارکان و مؤلفه‌های گردشگری نشان می‌دهند که نمی‌توان گردشگری را صرفاً به عنوان یک صنعت اقتصادی یا فعالیت فراغتی در نظر گرفت، بلکه معنای عمیق آن زمانی آشکار می‌شود که گردشگری را پدیده‌ای انسان‌محور بدانیم. ابعاد گوناگون انسان، طبیعتاً در رفتار گردشگری او نیز بازتاب می‌یابد.

شاید هنوز پرسش اصلی در گردشگری این باشد که گردشگر به کجا سفر می‌کند و بیشتر بر مقصد تأکید می‌شود؛ اما در آینده، این پرسش به گونه‌ای دیگر مطرح خواهد شد: گردشگر پس از سفر چه تجربه‌ای به دست آورده، چه تحولی در او ایجاد شده و چه تغییری در نگاه او شکل گرفته است. آنچه در گردشگری معنویت محور اهمیت دارد، به‌سرعت به سوی زیارت و گردشگری مذهبی گرایش می‌یابد، اما تمام آنچه از گردشگری معنویت یا معنویت در گردشگری مطرح می‌شود، در اصل به ارتباط عمیق‌تر انسان با خود، طبیعت، جامعه میزبان، فرهنگ، تاریخ و یا امری متعالی بازمی‌گردد. این تجربه معنویت ممکن است در یک مکان مقدس، در سکوت یک مقصد طبیعی، در یک آیین محلی، یک رویداد، یک روستای بوم‌گردی، یا در مواجهه با میراث فرهنگی و سبک زندگی یک جامعه شکل گیرد؛ بنابراین گردشگری معنوی سفری است که انسان را از سطح دیدن و مصرف کردن به سطح فهمیدن، تأمل کردن و معنا یافتن ارتقا می‌دهد.

تیموری ادامه داد: با این نگاه، انسان معاصر با شتاب فناوری، فشارهای اقتصادی، بحران‌های اجتماعی، تنهایی، اضطراب و فرسودگی روانی روبه‌رو است. آینده گردشگری نه با افزایش تعداد سفر،

ساخت زیرساخت یا توسعه فناوری، بلکه با کیفیت تجربه انسانی معنا پیدا می‌کند.

وی افزود: گردشگری آینده صرفاً در پی دیدن مقصدهای جدید نیست، بلکه به دنبال آرامش، اصالت، ارتباط انسانی، تجربه فرهنگی و بازگشت به معناست. از این منظر، چند روند مهم در آینده گردشگری از جمله گردشگری تحول‌آفرین؛ سفری که نگاه انسان را تغییر می‌دهد، گرایش به آرامش و سلامت روان؛ سفرهایی که به کاهش فشارهای روحی و بازسازی روان انسان کمک می‌کنند، گردشگری آهسته و اسیل؛ سفری که در آن گردشگر با جامعه محلی ارتباط واقعی برقرار می‌کند و گردشگری مبتنی بر میراث معنوی و فرهنگی؛ بهره‌گیری از آیین‌ها، سنت‌ها، قصه‌ها، معماری، موسیقی، خوراک و سبک زندگی محلی برای خلق تجربه‌ای معنادار قابل توجه است.

وی تصریح کرد: شایسته است موضوع گردشگری و معنویت را با شرایط امروز جامعه خود نیز پیوند بزنیم. جامعه ما در شرایطی زندگی می‌کند که فشارهای اقتصادی، کاهش نشاط اجتماعی و نگرانی‌های گوناگون بر روح و روان مردم تأثیر گذاشته است.

در چنین وضعیتی، سخن گفتن از گردشگری معنوی نه یک موضوع حاشیه‌ای یا لوکس، بلکه پاسخی به یکی از نیازهای جدی جامعه ایرانی است. انسان خسته و نگران، بیش از هر زمان دیگر به آرامش، طبیعت، امید و ارتباط انسانی نیاز دارد؛ بنابراین گردشگری می‌تواند نقشی فراتر از تفریح ایفا کند و به ابزاری برای ترمیم روان جامعه تبدیل شود. گردشگری را نباید فقط با شاخص‌هایی مانند تعداد سفر، میزان اقامت یا در آمد مقصد سنجید، بلکه باید پرسید: گردشگری چه نقشی در آرامش مردم، تقویت پیوندهای خانوادگی، ارتباط نسل جوان با میراث فرهنگی و بازسازی امید اجتماعی دارد؟

وی در ادامه گفت: ایران برای چنین رویکردی ظرفیت‌های بسیار ارزشمندی دارد: سرزمین آثار تاریخی، سرزمین معنا، سرزمین زیارتگاه‌ها، آیین‌ها، عرفان، شعر، حکمت، مهمان‌نوازی، شهرهای تاریخی و روستاهای زنده. اما این ظرفیت‌ها نباید فقط در سطح بازدید باقی بماند؛ باید از معرفی صرف جاذبه‌ها عبور کنیم و به طراحی تجربه‌های معنادار برسیم. گردشگر نباید فقط یک بنا، یک آیین یا یک منظره را ببیند، بلکه باید بتواند آن را بفهمد، با آن ارتباط گیرد و تجربه‌ای انسانی و درونی از آن به دست آورد.

مدیرکل مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری وزارت میراث فرهنگی در پایان تأکید کرد: اگر آینده گردشگری را معنا محور بدانیم، باید نیروی انسانی آن را نیز برای چنین آینده‌ای آماده کنیم.

راهنمای گردشگری امروز نیازمند فاصله گرفتن از اضطراب‌های روزمره است. گردشگری می‌تواند نسل‌های جدید را با ریشه‌های فرهنگی آشنا کند، تاب‌آوری بیافریند، چون سفر به تقویت روحیه فردی و اجتماعی کمک می‌کند و امید ببخشد، چون گردشگری نشانه‌ای از زندگی، حرکت و آینده است. بنابراین گردشگری فقط آینده مقصدها نیست، بلکه آینده انسان‌هاست. باید از گردشگری صرفاً تماشایی فراتر رویم و به جای آن، گردشگری همراه با اندیشه و معنا را ارج نهیم.

گردشگری یک فناوری نرم است

حجت‌الاسلام عبدالحسین خسروپناه، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در پیام ویدیویی که به پنجمین کنفرانس بین‌المللی «گردشگری و معنویت» خاطرنشان کرد: با در نظر گرفتن اینکه گردشگری به عنوان یک فناوری نرم محسوب می‌شود، در سطح جهان عمدتاً از منبع درآمدی برای صنعتی در آمدن به آن نگاه می‌شود. بسیاری از کشورها تلاش می‌کنند هم از شهروندان خود دعوت به عمل آورند تا از مراکز دیدنی، موزه‌ها و بخشی از میراث فرهنگی کشورشان بازدید کنند و هم مردم سایر نقاط جهان را تشویق می‌کنند که با سفر به آن کشور، این میراث فرهنگی را از نزدیک مشاهده کنند. البته گردشگری ابعاد گوناگونی دارد؛ از گردشگری تفریحی، اقتصادی و سلامت گرفته تا انواع دیگر آن که هر یک بحث مفصلی را می‌طلبد.

وی افزود: اینکه در این کنفرانس، رویکرد گردشگری را با معنویت پیوند زده‌اند، نگاهی نو و بدیع محسوب می‌شود، زیرا معمولاً بسیاری از مردم گردشگری را صرفاً برای رفع نیازهای مادی خود می‌بینند، به عنوان تفریح به آن می‌نگرند، اوقاتی را با آن پر می‌کنند و چه بسا منافع مادی نیز به دست می‌آورند، اما غالباً از این نکته غفلت می‌شود که یکی از ابعاد مهم وجود انسان، بعد معنوی اوست.

حجت‌الاسلام خسروپناه ادامه داد: گردشگری نوعی سیر آفاقی انسان است و اگر با سیر انفسی همراه شود، انسان می‌تواند از قلمرو مادیات به عرصه تجرد و معنویت و سپس به مراتب تعالی سفر کند و از این سیر آفاقی، درس بزرگی برای سیر انفسی خود بیاموزد. آنگاه درمی‌یابد که چه امت‌هایی در این سرزمین‌ها زیسته و چه اموالی فراهم آورده‌اند، در حالی که امروزه چه بسا حتی نامی از آنان باقی نمانده است.

وی تصریح کرد: در گردشگری معنوی و پیوند آن با معنویت، انسان فراتر از این ساحت مادی می‌نگرد و

در حقیقت به دنیا از منظر حکمت دست می‌یابد؛ عقلانیتی که صرفاً عقلانیت ابزاری نیست، بلکه عقلانیت معاد در کنار عقلانیت معاش، عقل نظری در کنار عقل عملی، و عقل حسابگر در کنار عقل ارزشی و اخلاقی جای می‌گیرند تا انسان در جریان گردشگری به تعالی برسد.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در ادامه بیان کرد: امروز بشریت به شدت گرفتار بحران‌های متعدد است و یکی از این بحران‌ها، بحران معنویت است؛ به گونه‌ای که هرچه کشورها توسعه بیشتری پیدا می‌کنند، نیاز بیشتری به روانشناسی و روان‌پزشکی پیدا می‌شود و آمار خودکشی، تجاوز و بسیاری از آسیب‌های اجتماعی روز به روز در جهان افزایش می‌یابد. اگر قرار است جامعه‌ای توسعه پیدا کند، باید این آسیب‌ها کاهش یابد. پس چرا توسعه همراه با بحران است؟ چرا توسعه با بحران‌های انسان معاصر قرین شده؟ راز این مسئله آن است که این توسعه از معنویت فاصله گرفته است.

وی در پایان گفت: پیوند توسعه با معنویت که یکی از مؤلفه‌های توسعه گردشگری به شمار می‌رود و نیز پیوند گردشگری با معنویت، در حقیقت می‌تواند به گردشگری تعالی ببخشد. شایسته است در کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت به نیازهای انسان معاصر، به ویژه نیازهای معنوی او، بیشتر بپردازند که بدون تردید برای تعالی جامعه سودمند خواهد بود.

در ادامه این مراسم، ویدیو سخنرانی‌های استادان خارجی پخش شد و در ادامه، پتل‌های تخصصی درباره گردشگری معنوی و تحول پایدار برگزار شد تا شرکت‌کنندگان به بررسی و تبادل نظر پیرامون ابعاد انسانی و معنوی گردشگری بپردازند. از جمله موضوعات مهمی که در پتل تخصصی ارائه شد، «گردشگری»، مشارکت و انسجام اجتماعی با رویکرد معنویت، «گردشگری معنوی به مثابه بستری برای هویت‌یابی فرهنگی»، «سفر در قلمرو معنا: گردشگری معنویت در بستر میراث فرهنگی»، «نقش کتیبه‌های تاریخی در تحول معنوی گردشگران»، «بررسی نقش فناوری‌های دیجیتال در تحول مناسک زیارت»، «از کالبد شهر تا روح سفر: بازتاب فضاهای معنوی-فرهنگی در تمایل به گردشگری داخلی» و «ارزیابی عملکرد در صنعت گردشگری معنوی: تدوین الگوی مفهومی مبتنی بر تحلیل مضامین قرآن کریم» است.

همچنین در این همایش نشان کنفرانس بین‌المللی «گردشگری و معنویت» به سیدامیر منصوری، رئیس پژوهشکده نظر و عضو هیئت علمی دانشگاه تهران اعطا شد.



پیام دکتر سید رضا صالحی امیری وزیر میراث فرهنگی به

پنجمین کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت

سید رضا صالحی امیری - وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی



گردشگری دارد، معنویت ماهیت وجود انسانی و ارتباط وی با خود، سایر انسان‌ها، جهان هستی و خالق است که در بطن و درون سفر نهاده‌ای شده و تحقق آن در راستای اهداف خلقت انسانی خواهد بود.

دوره پنجم کنفرانس نیز با تأکید بر اهمیت فرهنگ و میراث با حضور و همکاری اساتید بین‌المللی و داخلی برنامه ریزی شده است. معنویت همان بُعد روحانی وجود انسانی است که دلیل و انگیزه بسیاری از فعالیت‌های انسان را دربر می‌گیرد. در این میان شناختن، جستجو کردن، کشف و یافتن همان گمشده‌های انسانی است که سفر بستر مناسبی را برای تحقق آن فراهم کرده است.

سفر در بستر فرهنگ و حرکت از یک فرهنگ به سوی فرهنگ دیگری، نمونه‌ای از تجلی فرهنگ و یکی از مهمترین گمشده‌های جامعه انسانی در راستای تحقق ماهیت معنوی جهان امروز تلقی می‌شود.

در راستای میل درونی انسانی، که همان نیاز به کشف و شناخت است، و ماهیتی معنوی دارد، با سایر انسان‌ها ارتباط برقرار می‌کند و این ارتباط تعاملی بین فرهنگی را رقم می‌زند.

فرهنگ و میراث گردشگر از جمله مهمترین رویکردهای گردشگری هستند که بی شک پرداختن از دریچه معنویت بدان پنجره‌های جدیدی را به روی مطالعات علمی گردشگری می‌گشاید. به ویژه با توجه به فرهنگ و تمدن ایران زمین این امر بیش از پیش ضرورت می‌یابد.

در پایان لازم می‌دانم از دست اندرکاران این فعالیت علمی بین‌المللی در دانشگاه علم و فرهنگ تشکر و قدردانی نموده و برای این عزیزان آرزوی توفیقات الهی نمایم.

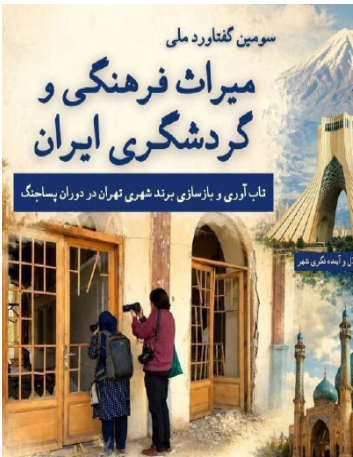
صنعت گردشگری، صنعتی بسیار عظیم و متنوع که در آمد بسیار بالایی را به خود اختصاص داده و در حال حاضر به عنوان یکی از محورهای اصلی توسعه اقتصادی در جهان به شمار می‌رود.

انسان امروز با وجود تنگناهای زندگی ماشینی، به شدت از فشارهای روزمره صنعتی شدن گریزان است. شاید در گذشته این نکته را مد نظر نداشت که باید به روح و روان خویش توجه بیشتری داشته و در حقیقت همه زندگی به مادیات منتهی نمی‌گردد. از این رو امروز پس از عبور از صنعتی شدن و غرق شدن در انواع و اقسام ظواهر زندگی مادی، کم کم به اصل و باطن خویش رجوع نموده و در جستجوی راهی برای رها شدن است. راهی که نه تنها وی را از مرداب و چارچوب‌های تنگ و طاقت فرسا نجات می‌دهد، بلکه سبب می‌گردد به اصل وجودی خویش نزدیک و نزدیکتر شود.

سفر ماهیتی معنوی دارد، چرا که اساس و بن مایه وجود انسانی را تعالی می‌بخشد. گردشگری امروز در جستجوی بازگشت به ماهیت اصلی خویش است، آنچه که از ابتدا انسان را به حرکت واداشت و سیر آفاق و هستی را آغاز نمود. بر همین اساس است که نیاز به یک رویکرد فرامادی در جهانی که همگان بر نیازهای معنوی خویش چشم فرو بسته‌اند، ضرورت می‌یابد.

موجب کمال خرسندی است که دانشکده علوم گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ با ارائه «نظریه گردشگری و معنویت»، چهار دوره «کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت»، را در سالهای ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ و ۱۳۹۷، ۱۴۰۲ با استقبال اساتید خارجی و برجسته دانشگاه‌های انگلستان، استرالیا، هنگ کنگ، امریکا، اسپانیا، مالزی، ترکیه و ایتالیا در محل دانشگاه علم و فرهنگ برگزار نمود.

در این نظریه معنویت اشاره به یک رویکرد در



سرمینار گفتاوردهای ملی میراث فرهنگی و گردشگری ایران برگزار می‌شود

سومین گفتاورد ملی میراث فرهنگی و گردشگری ایران با محوریت «تاب‌آوری و بازسازی برند شهری تهران در پساچنگ به همت دانشکده گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ، ستاد گردشگری شهرداری تهران و شتاب دهنده فاخرسوم با همکاری شهرداری منطقه ۷ تهران، چهارشنبه ۲۳ اردیبهشت‌ماه در محل ستاد توان‌افزایی و حمایت از سازمان‌های مردم‌نهاد شهر تهران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه علم و فرهنگ، هدف از برگزاری این رویداد ایجاد گفت‌وگویی ملی میان متخصصان حوزه‌های میراث فرهنگی، گردشگری، مطالعات شهری و علوم اجتماعی با تمرکز بر بازاندیشی در برند شهری تهران در دوران پساچنگ است. این گفتاورد تلاش دارد با حضور اندیشمندان و پژوهشگران از دانشگاه، یونسکو و سازمان‌های مردم‌نهاد به این پرسش کلیدی پاسخ دهد که چگونه می‌توان هویت شهری، میراث فرهنگی و تصویر مقصد گردشگری تهران را به گونه‌ای تاب‌آور، امیدبخش و آینده‌نگر در دوران پساچنگ بازسازی کرد.

این رویداد در قالب سه پنل تخصصی برگزار خواهد شد و مخاطبان این گفتاورد شامل مدیران شهری و کارشناسان برندینگ شهری، پژوهشگران حوزه‌های میراث فرهنگی، تاریخ، جامعه‌شناسی و گردشگری و همچنین فعالان گردشگری شهری و برنامه‌ریزان فرهنگی شهر تهران هستند.



مجوز دو رشته دکتری جدید در دانشگاه علم و فرهنگ صادر شد

وی در ادامه از توسعه رشته‌های تحصیلات تکمیلی خبر داد و گفت: در سال جدید موفق به اخذ مجوز دو رشته در مقطع دکتری از وزارت علوم شده‌ایم که شامل دکترای مدیریت ورزشی و دکترای پژوهش هنر است و در این رشته‌ها دانشجو پذیرش خواهیم داشت.

معاون آموزش و تحصیلات تکمیلی دانشگاه علم و فرهنگ خاطرنشان کرد: رشته حقوق کیفری و جرم‌شناسی نیز در دست بررسی است و امیدواریم مجوز آن نیز به‌زودی صادر شود.

تمرکز بر رشته‌های کاربردی و متناسب با نیاز جامعه

رضائی با تأکید بر رویکرد مأموریت‌گرای دانشگاه در توسعه رشته‌ها بیان کرد: با توجه به رسالت دانشگاه و جهاد دانشگاهی تلاش می‌کنیم رشته‌هایی را ارائه دهیم که هم پاسخگوی نیازهای جامعه باشند و هم متقاضی داشته باشند؛ از این‌رو، رشته‌هایی که با استقبال کمتری مواجه‌اند، به‌تدریج با رشته‌های جدید جایگزین می‌شوند.

وی افزود: در همین راستا، توسعه رشته‌های مرتبط با هوش مصنوعی در دستور کار قرار دارد و پیشنهاد ایجاد این رشته‌ها به‌زودی به وزارت علوم ارائه خواهد شد تا پس از تصویب، در دانشگاه راه‌اندازی شوند.

توصیه به دانشجویان برای تداوم تحصیل با آرامش

معاون آموزش و تحصیلات تکمیلی دانشگاه علم و فرهنگ در پایان گفت: امیدوارم دانشجویان از شرایط فراهم‌شده به‌خوبی استفاده کنند و با آرامش و بدون نگرانی به تحصیل خود ادامه دهند. همچنین امید است حوادث پیش‌آمده برای کشور به گونه‌ای رقم بخورد که در نهایت به نفع ملت و دولت به پایان برسد.

معاون آموزش و تحصیلات تکمیلی دانشگاه علم و فرهنگ از اخذ مجوز دو رشته دکتری مدیریت ورزشی و پژوهش هنر خبر داد و گفت: پذیرش دانشجو در این رشته‌ها از سال تحصیلی جدید آغاز می‌شود.

دکتر احمد رضائی، معاون آموزش و تحصیلات تکمیلی دانشگاه علم و فرهنگ در گفتگو با ایسنا با تأکید بر تداوم بدون اختلال فعالیت‌های آموزشی در شرایط اضطرابی اعلام کرد که تمامی کلاس‌ها و جلسات دفاع با اتکا به زیرساخت‌های مجازی و تجربیات دوران کرونا، به‌صورت منظم در حال برگزاری است.

رضائی گفت: با توجه به تجربیاتی که در دوره شیوع کرونا در برگزاری کلاس‌های مجازی به دست آوردیم، در شرایط فعلی نیز توانستیم از این ظرفیت به بهترین شکل استفاده کنیم و خوشبختانه با وجود زیرساخت‌های مناسب در دانشگاه، هیچ مشکلی در برگزاری کلاس‌ها به‌صورت مجازی وجود ندارد.

وی با اشاره به مقایسه آموزش حضوری و مجازی افزود: هرچند برخی معتقدند کیفیت آموزش حضوری بالاتر است، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد هر یک از این شیوه‌ها مزایا و معایب خاص خود را دارند و در شرایط اضطرابی، آموزش مجازی توانسته است به‌خوبی پاسخگوی نیازها باشد و کلاس‌ها طبق روال عادی برگزار می‌شوند.

رضائی اظهار کرد: بر اساس دستورالعمل‌های وزارت علوم، تقریباً تمامی جلسات بررسی و تصویب پروپوزال در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری به‌صورت مجازی انجام می‌شود و جلسات دفاع نیز به همین شیوه برگزار می‌شود؛ بنابراین دانشجویان نیازی به رفت‌وآمد حضوری ندارند.

اخذ مجوز دو رشته دکتری جدید در سال تحصیلی جدید

در آیین گرامیداشت روز استاد عنوان شد:

تأکید بر پایداری آموزشی و پژوهشی در دوران جنگ

دشوار گفت: مدیریت دانشگاه، فعالیت خود را بلافاصله پس از جنگ ۱۲ روزه و با چالش‌های جدی آغاز کرد و توانست در شهریورماه ۱۴۰۴، ثبت‌نام دوره‌های کارشناسی، ارشد و دکترا را در سه مرحله به انجام برساند.

وی همچنین به دشواری‌های پس از ناآرامی‌های دی‌ماه و جنگ ۴۰ روزه اشاره کرد و افزود: در این دوران کلاس‌های آموزشی به صورت مجازی برگزار شده‌اند تا مسیر یادگیری قطع نشود.

در پایان این مراسم، از اساتید منتخب دانشکده تقدیر به عمل آمد که اسامی استادان منتخب دانشگاه به شرح ذیل است:

۱- دکتر علی اصغر میرزایی مهر (دانشکده هنر و معماری)

۲- دکتر ابراهیم حاج خان میرزایی صراف (دانشکده علوم انسانی)

۳- دکتر سیدمهدی سجادی‌فر (دانشکده فنی و مهندسی)

۴- دکتر حمیدرضا عرفانیان (دانشکده علوم و فناوری‌های نوین زیستی)

۵- دکتر فاطمه قناد (دانشکده حقوق)

۶- دکتر زهرا ناده‌علی‌پور (دانشکده علوم گردشگری)

همچنین در بخش دیگری از این مراسم تعدادی از همکاران بازنشسته و فعالان حوزه آموزش، فناوری اطلاعات و اداره کل روابط عمومی دانشگاه علم و فرهنگ نیز به پاس خدمات ارزنده‌شان در شرایط جنگ رمضان مورد تجلیل قرار گرفتند.



ایمانی همچنین به نگرانی‌هایی درباره ثبت‌نام ورودی‌های جدید به دلیل احتمال تأخیر در برگزاری کنکور اشاره کرد و در ادامه افزود: امسال دو تا سه طرح در حال اجرا داریم و قرار است به دانشجویان سه کارنامه آموزشی، مهارتی و فرهنگی ارائه شود.

نقش کلیدی رهبری در حمایت از نهادهای جهادی

در ادامه مراسم، عیسی علیزاده رئیس دانشکده حقوق و مشاور رئیس، ضمن گرامیداشت مقام استاد، به نقش کلیدی رهبری در حمایت از نهادهای جهادی اشاره کرد و گفت: مقام معظم رهبری در دیدار با اعضای جهاد دانشگاهی از عناوینی مانند «یکی از ستون‌های فرهنگی، جهاد دانشگاهی است»، «جهاد دانشگاهی مولد مبارک انقلاب است» و «جهاد دانشگاهی یک فرهنگ است، یک سازمان نیست» استفاده می‌کردند. اگر حمایت‌های ایشان نبود، چنین پیشرفتی حاصل نمی‌شد.

وی همچنین به مدیریت بحران در دوران تعطیلی دانشگاه‌ها پس از حملات اخیر اشاره کرد: با همکاری بخش‌های مختلف، فرایند آموزش متوقف نشد.

مسیر یادگیری نباید قطع نشود

در بخش دیگری از مراسم، دکتر احمد رضائی، معاون آموزشی دانشگاه، درباره مدیریت بحران در دوران‌های

آیین گرامیداشت روز استاد و مقام معلم با حضور معاونان، اعضای هیئت علمی، کارکنان دانشگاه و جمعی از مسئولان جهاد دانشگاهی امروز ۱۴ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ در سالن همایش‌های بین‌المللی دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

در این مراسم مسئولان دانشگاه با اشاره به شرایط خاص کشور در ماه‌های اخیر، بر تداوم فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی تأکید کردند و از اقدامات انجام‌شده برای مدیریت بحران‌هایی نظیر قطعی اینترنت و برگزاری کلاس‌های مجازی سخن گفتند.

رئیس دانشگاه علم و فرهنگ با اشاره به شرایط خاص کشور افزود: عاملی که باعث شد در هشت سال دفاع مقدس سرفراز بیرون بیایم این بود که دشمن نتوانست حتی یک وجب از خاک کشور را تصاحب کند. در جنگ اخیر نیز ایران پیروز میدان است زیرا دشمن نتوانسته به اهداف خود برسد.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، با اشاره به مسئولیت دانشگاه در چنین شرایطی خاطرنشان کرد: مسئولیت ما حفظ اعتبار دانشگاه است. قطعی اینترنت یکی از مشکلاتی بود که اساتید و دانشجویان در این ایام با آن مواجه بودند. اکنون به همت بخش IT دانشگاه، اعضای هیئت علمی و دانشجویان به اینترنت دسترسی دارند و می‌توانند از سایت‌های آموزشی و پژوهشی در راستای پیشبرد امور علمی استفاده کنند.

سومین عصاره استادان مشاور فرهنگی دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد

سومین عصاره استادان مشاور فرهنگی انجمن‌های علمی و دانشجویی و کانون‌های فرهنگی و هنری، روز دوشنبه هجدهم خرداد در سالن دکتر کاظمی آشتیانی برگزار شد.

فرهنگی، استفاده مؤثر و بهینه از توانمندی‌های اساتید را موجب ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌های فرهنگی دانست.

همچنین در این مراسم گزارشی از وضعیت تشکلهای دانشجویی، ثبت فعالیت‌ها در سامانه فرمای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و شیوه مشارکت استادان در این سامانه ارائه شد.

در بخش دیگری از این برنامه، هم‌اندیشی استادان مشاور فرهنگی انجمن‌های علمی و دانشجویی و کانون‌های فرهنگی و هنری، سخنرانی و ارائه پیشنهادها توسط دکتر سید مرتضی رضوی و دکتر محمد آذین به نمایندگی از استادان مشاور فرهنگی، تقدیر از برگزیدگان رویدادهای فروردین و اردیبهشت معاونت فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی و همچنین اعطای احکام استادان انجام شد.

گفتنی است با عنایت به تنوع و تکثر برنامه‌های فرهنگی و ضرورت مشارکت استادان دانشگاه در راهنمایی و مشاوره دانشجویان، دانشگاه علم و فرهنگ همسو با آیین‌نامه‌های مرتبط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در راستای تقویت جایگاه انجمن‌های علمی و دانشجویی و کانون‌های فرهنگی و هنری و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها و برنامه‌های این تشکلهای دانشجویی، از استادان متخصص به‌عنوان «استاد مشاور انجمن‌های علمی و دانشجویی» و «استاد مشاور کانون‌های فرهنگی و هنری» بهره می‌گیرد.

در این مراسم که با حضور دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رئیس دانشگاه علم و فرهنگ، و جمعی از استادان مشاور فرهنگی و دانشجویان برگزار شد، ضمن هم‌اندیشی استادان مشاور فرهنگی انجمن‌های علمی و دانشجویی و کانون‌های فرهنگی و هنری، از برگزیدگان دانشجویی رویدادهای فروردین و اردیبهشت معاونت فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی تقدیر به عمل آمد و احکام استادان نیز اعطا شد.

در ابتدای این مراسم، رئیس دانشگاه علم و فرهنگ ضمن قدردانی از تلاش‌های استادان مشاور فرهنگی در راهنمایی علمی و همچنین ارائه مشاوره در مسائل فرهنگی و مشارکت گسترده دانشجویان در برنامه‌های فرهنگی، بر ضرورت توجه ویژه به مسائل دانشجویان در دوره پساجنگ تأکید کرد.

ایمانی خوشخو با اشاره به نقش فعالیت‌های فرهنگی، هنری و ورزشی در افزایش تاب‌آوری دانشجویان در دوران جنگ و پساجنگ، بر تهیه و تدوین رویدادهای فرهنگی با این رویکرد تأکید کرد.

معاون فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی دانشگاه نیز ضمن ارائه گزارشی از اقدامات صورت گرفته طی سال گذشته و برنامه‌های اجراشده از فروردین تا خرداد سال جاری، بر تداوم و تعالی برنامه‌های فرهنگی دانشگاه تأکید کرد. دکتر منوچهر جهانیان با اشاره به تدوین پیش‌نویس آیین‌نامه استاد مشاور



حضور دانشگاه علم و فرهنگ در نمایشگاه رویداد «امین ایران ۳؟ روایت مهر»

همچنین حضور دانشگاه در بخش نمایشگاهی این رویداد، فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های علمی، فرهنگی و اجتماعی دانشگاه علم و فرهنگ و تبادل تجربیات با سایر نهادها و دستگاه‌های حاضر فراهم کرد.

این مراسم که با عنوان «امین ایران ۳؟ روایت مهر» و در آستانه روز خانواده، به یاد رهبر حکیم انقلاب، خانواده شهیدشان و با پاسداشت مقام شهدای خانواده‌ای برپا گردید، میزبان شخصیت‌های برجسته‌ای از جمله «مسعود پزشکیان» رئیس‌جمهور، «سید عباس صالحی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، «فاطمه مهاجرانی» سخنگوی دولت، «زهرا بهروز آذر» معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده، «مرضیه وحید دستجردی» دبیر ستاد ملی جمعیت، «فاطمه قاسم‌پور» نماینده مجلس یازدهم و پژوهشگر حوزه زنان، «معصومه ابتکار» رئیس پیشین سازمان محیط زیست، «شینا انصاری» معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، و جمعی دیگر از مسئولان و مشاوران امور بانوان در دستگاه‌های اجرایی بود.



دانشگاه علم و فرهنگ با هدف معرفی ظرفیت‌ها و دستاوردهای بانوان دانشگاهی، در رویداد ملی «امین ایران ۳؟ روایت مهر» که در آستانه روز خانواده و با محوریت تکریم جایگاه خانواده، زنان و شهدای خانوادگی برگزار شد، حضور فعال داشت.

در این مراسم که با حضور جمعی از مسئولان کشوری، مدیران اجرایی، فعالان حوزه زنان و خانواده و شخصیت‌های فرهنگی برگزار شد، دکتر زهرا حسین‌نژاد، مشاور امور بانوان دانشگاه علم و فرهنگ، به عنوان نماینده دانشگاه در این رویداد حضور یافت.

دانشگاه علم و فرهنگ پنج تابلو با موضوع نقش‌آفرینی و مشارکت زنان در عرصه‌های مختلف دانشگاهی را به نمایش گذاشت. این آثار با هدف معرفی دستاوردها، فعالیت‌ها و جایگاه بانوان دانشگاه، اعم از دانشجویان و کارکنان، طراحی و ارائه شد و جلوه‌ای از توانمندی‌ها و مشارکت مؤثر زنان در حوزه‌های آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و اجرایی دانشگاه را به تصویر کشید.



شبکه‌سازی حرفه‌ای و ایجاد پشتوانه ارتباطی در زیست‌بوم کسب‌وکار برای «طرح کارنمای مهارتی»

چهارمین نشست باشگاه ارزش‌آفرینان دانشگاه علم و فرهنگ با هدف تبیین و تقویت شبکه‌سازی برای اجرای «طرح کارنمای مهارتی» دانشجویان، در ادامه سلسله‌برنامه‌های باشگاه ارزش‌آفرینان و به همت بنیاد توسعه کسب‌وکار دانشگاه ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۵ برگزار شد و در آن جمعی از فعالان حوزه‌های اشتغال، بازاریابی بین‌الملل، فرهنگ و هنر، کوچینگ، صنایع‌دستی و تولید حضور داشتند.

باشگاه ارزش‌آفرینان دانشگاه علم و فرهنگ با هدف گسترش تعامل میان دانشگاه و فعالان اقتصادی و حرفه‌ای شکل گرفته و می‌کوشد با ایجاد شبکه‌ای از کارآفرینان، مدیران و متخصصان، زمینه ارتباط مؤثر دانشجویان با فضای واقعی کسب‌وکار و توسعه مهارت‌های حرفه‌ای آنان را فراهم کند.

در این چارچوب، «طرح کارنمای مهارتی» به‌عنوان بخشی از برنامه توسعه مهارت دانشجویان در حال اجراست؛ طرحی که بر شناسایی، توسعه، ارزیابی و ثبت مهارت‌های دانشجویان تمرکز دارد و تلاش می‌کند با ایجاد پیوند میان دانشگاه و محیط واقعی کسب‌وکار، مسیر کارآموزی و ورود دانشجویان به بازار کار را هموارتر سازد.

نشست‌های باشگاه ارزش‌آفرینان نیز با همین رویکرد برگزار می‌شود و هدف آن ایجاد بستری برای گفت‌وگو، تبادل تجربه و شکل‌گیری شبکه‌های همکاری میان فعالان اقتصادی و دانشگاه است تا از این طریق، فرصت‌های تازه‌ای برای تعامل، همکاری و ارتقای اشتغال‌پذیری دانشجویان فراهم شود.



در نشست تخصصی مطرح شد: دانشگاه علم و فرهنگ آماده ایجاد بستر اشتغال دانش آموختگان طراحی پارچه و لباسی است



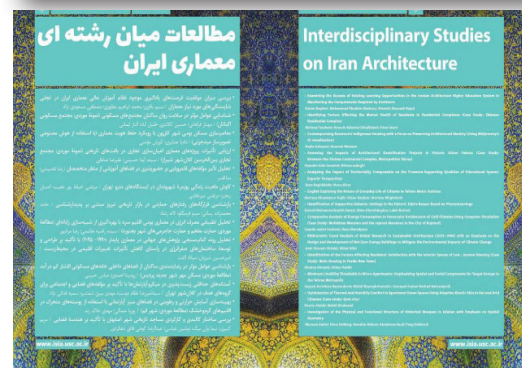
دکتر پروانه قاسمیان مدیر گروه طراحی پارچه و لباس دانشگاه علم و فرهنگ، در نشست تخصصی «بررسی چالش‌ها و فرصت‌های تولید و طراحی پارچه در ایران» بر ضرورت تقویت ارتباط دانشگاه، صنعت و تشکلهای تخصصی تأکید کرد و گفت: توسعه صنعت نساجی و پوشاک کشور بدون بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی دانشگاه‌ها و حضور مؤثر دانش‌آموختگان در بازار کار امکان‌پذیر نخواهد بود.

نشست تخصصی «بررسی چالش‌ها و فرصت‌های تولید و طراحی پارچه در ایران» با حضور جمعی از فعالان صنعت نساجی و پوشاک، اعضای هیئت علمی و نمایندگان انجمن‌های تخصصی، به همت معاونت توسعه اشتغال و کارآفرینی سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌نیان (ستفا) برگزار شد.

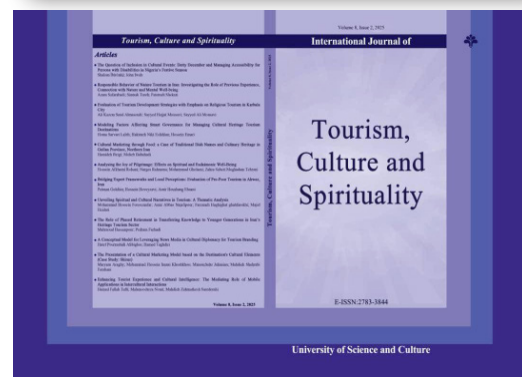
در این نشست، دکتر پروانه قاسمیان با تشریح وضعیت فعلی طراحی پارچه و لباس در کشور، به ظرفیت‌های گسترده فرهنگی، تولیدی و اشتغال‌زایی این صنعت اشاره کرد و گفت: ایران از توانمندی‌های قابل توجهی در حوزه طراحی و تولید برخوردار است، اما چالش‌هایی در حوزه‌های اقتصادی، بازاریابی، رقابت‌پذیری و سیاست‌گذاری مانع بهره‌برداری کامل از این ظرفیت‌ها شده است.

وی با تأکید بر اهمیت هم‌افزایی میان دانشگاه‌ها، صنایع و انجمن‌های تخصصی افزود: دانشگاه علم و فرهنگ با برخورداری از بیش از ۸۰۰ دانشجوی در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد

دوفصلنامه «مطالعات میان‌رشته‌ای معماری ایران» موفق به کسب چارک یک (Q۱) شد



دوفصلنامه «گردشگری، فرهنگ و معنویت» موفق به کسب رتبه Q۱ شد



دوفصلنامه «حقوق فناوری های نوین» موفق به کسب رتبه Q۱ شد



سومین گفتاور ملی میراث فرهنگی و گردشگری ایران به همت دانشکده گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ، ستاد گردشگری شهرداری تهران، شتاب دهنده فاخریوم و با حضور گسترده دوستداران میراث فرهنگی و گردشگری تهران ۲۳ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ در محل ستاد سمن های شهر تهران برگزار شد. دکتر سید سعید هاشمی رئیس دانشکده گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ با تأکید بر پیوند عمیق میان هویت ملی، میراث فرهنگی و حافظه تاریخی جامعه در دوران پساجنگ، افزود: اکنون مسئله تاب‌آوری فرهنگی شهرها، به‌ویژه تهران، بیش از گذشته اهمیت یافته است.

وی افزود: باید توجه کنیم تهران به عنوان پایتخت سیاسی، صرفاً یک کلان‌شهر اداری نیست؛ بلکه لایه‌های متعددی از تاریخ معاصر، خاطره جمعی، زیست فرهنگی و نمادهای هویتی را در خود جای داده است. از این منظر، هرگونه تهدید علیه زیرساخت های فرهنگی، آثار تاریخی یا امنیت روانی جامعه، در واقع تعرض به بنیان‌های هویت شهری و ملی تلقی می‌شود. رئیس دانشکده گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ با اشاره به اهمیت آگاهی‌بخشی اجتماعی در دوره‌های بحرانی، نقش رسانه‌ها و نهادهای فرهنگی را در بازسازی سرمایه اجتماعی و حفظ انسجام ملی تعیین‌کننده دانست. هاشمی خاطرنشان کرد: با توجه به تجربه تاریخی ایران در دوران جنگ تحمیلی سوم نشان داده که فاصله میان بحران‌ها می‌تواند به فرصتی برای ارتقای فهم عمومی، تقویت حس تعلق و بازتعریف ظرفیت‌های فرهنگی کشور تبدیل شود.

گردشگری فقط ابزاری برای فراغت و تفریح نیست

دکتر امیر قاسمی رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران با تأکید بر اینکه حافظه تاریخی تهران سرشار از روایت‌های کسائی است که در سخت‌ترین لحظات چراغ هدایت را برافراشتند، افزود: این ایمان و اراده پولادین، نه تنها امید را در جنگ زنده نگه داشت، بلکه مسیر بازسازی شهر و جان شهر را هموار کرد. وی افزود: این میراث معنوی ایستادگی، سرمایه اصلی ما در دوران پساجنگ برای بازسازی برند شهری است. قاسمی با نقد نگاه صرفاً ویترینی به برندسازی شهری تصریح کرد: احیای برند تهران، فقط تغییر چهره شهر در چشم جهان نیست. بلکه احیای هویت اصیل، تقویت پیوندهای اجتماعی و تزریق امید نو به کالبدی است که رنج جنگ را به دوش کشیده، اما هرگز رویای آینده را فراموش نکرده است.

وی نقش گردشگری را در این مسیر کلیدی دانست و گفت: ما گردشگری را ابزاری صرف برای فراغت و تفریح نمی‌دانیم؛ بلکه زبان روایت شکوه پنهان شهر، پل ارتباطی با قلب تاریخ و آینده‌ای برای نمایش روح تاب‌آور تهران در مقطع کنونی می‌پنداریم.

مهم است، چه روایتی از این شهر در جنگ به آیندگان منتقل می‌کنیم در ادامه این نیز دکتر سید احمد علوی عضو شورای اسلامی شهر تهران و رئیس کمیته میراث فرهنگی و گردشگری با اشاره به اینکه از حدود ۱۵۵ آسیب به اماکن میراثی در تاریخی در کشور، بیش از ۶۰ مورد در پایتخت بوده، افزود: وظیفه سنگینی داریم که چه روایتی از این شهر در جنگ به آیندگان منتقل کنیم و در ادامه مباحثی

میراث فرهنگی تهران زیر فشار همزمان جنگ فرسودگی شهر و آسیب های اجتماعی

در انتقاد از برخی اقدامات نمادین بیان کرد که می‌تواند باعث ایجاد نقایص تاب‌آوری باشد.

وی تأکید کرد: در دوران پساجنگ، یکی از اقدامات مهم را استخراج نقایص تاب‌آوری فرهنگی و اجتماعی شهر تهران می‌دانیم که در این حوزه اقداماتی را انجام دادیم.

در ادامه این رویداد دکتر آنوسا مومنی رئیس مرکز مطالعات منطقه‌ای میراث ناملموس یونسکو در تهران، دکتر حسین زینلیان مشاور معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران و محمد مجب خدایی عضو شورای راهبردی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در پنل های علمی، تخصصی با نگاهی میان رشته ای نقش موضوعات میراث فرهنگی، گردشگری و جامعه‌شناسی در تاب‌آوری و بازسازی برند شهری تهران در دوران پساجنگ را با مطالعات موردی بررسی و به ارائه دیدگاه‌های خود پرداختند.

در این پنل‌ها به این موضوع که میراث فرهنگی تهران زیر فشار همزمان جنگ، فرسودگی شهر و آسیب‌های اجتماعی است تأکید شد و گردشگری شهری به عنوان زبان روایت‌های پنهان شهر در دوران پساجنگ معرفی شد.

دکتر فرنز نیک‌خواه مدیرعامل شتاب دهنده فاخریوم و دبیر این دوره از گفتاوردها راهبردی این رویداد را بر عهده داشت با گرامیداشت فرا رسیدن هفته میراث فرهنگی و روز جهانی موزه در ایام پیش رو، تاب‌آوری برند شهری تهران در حوزه فرهنگی و اجتماعی در دوران پساجنگ را نیازمند همگرایی مدیریت شهری تهران با نهادهای دانشگاهی دانست و با تأکید بر اینکه تجربه نشان داده دانشگاه‌ها به عنوان قطب نوآوری و دانش جامعه می‌توانند نقش مؤثری در برنامه‌ریزی اقدامات مدیریت شهری در دوران پساجنگ داشته باشند، افزود: یکی از اقدامات مشترک ما در شتاب دهنده فاخریوم با ستاد گردشگری شهرداری تهران در این ایام که امروز از آن رونمایی می‌شود کارزار روایت پاسداری از میراث تهران است که می‌کوشیم نقش سازمان‌های مردم نهاد، تشکلهای محلات را در روایت‌گری پاسداری از میراث فرهنگی تهران در دوران جنگ و فعالیت‌های رسانه‌ای در دوران پساجنگ را نمود دهیم و از عموم دوستداران میراث فرهنگی و گردشگری تهران دعوت می‌کنیم به این کارزار بپیوندند.

گفتنی است در بخشی از این رویداد علمی و تخصصی از کتاب جیبی راهنمای گردشگری تهران رونمایی شد.

دانشگاه علم و فرهنگ مجری طرح پژوهشی توسعه نانو کپسول گیاهی ضدالتهاب پوست

انعقاد قرارداد طرح پژوهشی برون‌دانشگاهی دانشگاه علم و فرهنگ با شرکت صنایع تولید، فرآوری و بسته‌بندی بهار هونیمعاونت پژوهش و فناوری دانشگاه علم و فرهنگ از انعقاد قرارداد طرح پژوهشی برون‌دانشگاهی با شرکت «صنایع تولید، فرآوری و بسته‌بندی بهار هونی» خبر داد.

بر اساس این قرارداد، طرح پژوهشی با عنوان «توسعه نانو کپسول موضعی عصاره ریشه شیرین بیان به منظور اثر ضد لک و ضدالتهاب در مقیاس آزمایشگاهی» با مجری گری «دکتر رضا غفارزادگان»، عضو هیئت علمی دانشگاه علم و فرهنگ، به اجرا درخواهد آمد. این قرارداد در قالب طرح پژوهشی برون‌دانشگاهی در ۲۵ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ به مدت ۱۰ ماه منعقد شده است.

هدف از اجرای طرح، توسعه فرمولاسیون نانو کپسول موضعی بر پایه عصاره ریشه شیرین بیان با کارکرد ضد لک و ضدالتهاب در مقیاس آزمایشگاهی است. معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه علم و فرهنگ در طول مدت اجرای قرارداد، به عنوان نماینده رسمی دانشگاه، مسئول پیگیری امور قراردادی، نظارت بر روند اجرا و هماهنگی‌های لازم میان دانشگاه و شرکت طرف قرارداد است.

امضای تفاهم‌نامه همکاری پژوهشی میان پژوهشگاه رویان و دانشگاه علم و فرهنگ



تفاهم‌نامه همکاری علمی، پژوهشی و فناوری میان پژوهشگاه رویان جهاددانشگاهی و دانشگاه علم و فرهنگ با امضای دکتر سید ابوالحسن شاهزاده فاضلی، معاون پژوهش و فناوری پژوهشگاه رویان، دکتر روح‌الله فتیحی، معاون آموزشی پژوهشگاه رویان، و دکتر علی سعداله، معاون پژوهش و فناوری دانشگاه علم و فرهنگ امضا شد که بر اساس آن، دو مجموعه با تکیه بر ظرفیت‌های مکمل خود، فصل جدیدی از همکاری‌های راهبردی را آغاز می‌کنند.

هدف اصلی این همکاری، توسعه فعالیت‌های علمی و پژوهشی مشترک، گسترش برنامه‌های نوآورانه و بهره‌برداری از زیرساخت‌های علمی و آزمایشگاهی طرفین در راستای ارتقای جایگاه علمی کشور است.

بر اساس این تفاهم‌نامه، دو طرف با تکیه بر ظرفیت‌های مکمل خود در حوزه‌هایی مانند اجرای طرح‌های پژوهشی مشترک، برگزاری سمینارها، کارگاه‌ها، همایش‌ها و مدارس تخصصی، تبادل استاد، پژوهشگر و دانشجو و استفاده متقابل از زیرساخت‌های آموزشی و آزمایشگاهی همکاری خواهند کرد. این همکاری با هدف توسعه فعالیت‌های علمی نوآورانه.

توانمندسازی نیروی انسانی و تقویت پیوند دانشگاه با نهادهای پیشرو در پژوهش‌های کاربردی و تقویت همکاری بین سازمان جهاد دانشگاهی گامی مؤثر در جهت ارتقای جایگاه علمی کشور و گسترش مرزهای دانش در حوزه‌های تخصصی مورد علاقه طرفین ارزیابی می‌شود.

امضای تفاهم‌نامه همکاری میان دانشگاه علم و فرهنگ و مؤسسه آموزش عالی هنر و اندیشه اسلامی



تفاهم‌نامه همکاری علمی، آموزشی، پژوهشی، بین‌المللی میان دانشگاه علم و فرهنگ و مؤسسه آموزش عالی هنر و اندیشه اسلامی به مدت سه سال به امضا رسید.

این تفاهم‌نامه با هدف گسترش تعاملات علمی و بهره‌مندی متقابل از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های آموزشی و پژوهشی دو مجموعه، توسط دکتر محمدحسین ایمانی خوش رئیس دانشگاه علم و فرهنگ و دکتر مهدی حمیدی پارسا رئیس مؤسسه آموزش عالی هنر و اندیشه اسلامی، به امضا رسید. بر اساس مفاد این همکاری، طرفین بر توسعه همکاری‌های آموزشی، پژوهشی و بین‌المللی، تقویت ارتباطات علمی و تسهیل تبادل دانشجویان و اعضای هیأت علمی تأکید کردند.

همچنین مهم‌ترین محورهای این تفاهم‌نامه شامل بهره‌برداری متقابل از ظرفیت‌های هیأت علمی، برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک، تبادل استاد و دانشجو، طراحی و تدوین برنامه‌های درسی مشترک و حمایت از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی است. همکاری در برگزاری کارگاه‌های تخصصی و ارتقای مهارت‌های آموزشی مدرسان و پژوهشگران نیز مورد تأکید قرار گرفته است.

در حوزه پژوهش نیز اجرای طرح‌های تحقیقاتی مشترک، انتشار مقالات علمی مشترک، تألیف کتاب‌های تخصصی، تبادل منابع علمی و دسترسی به پایگاه‌های اطلاعاتی از جمله موارد مورد توافق است. همچنین دو طرف در برگزاری همایش‌ها و نشست‌های علمی و نیز همکاری در زمینه ثبت اختراعات و مالکیت فکری همکاری خواهند داشت.

این تفاهم‌نامه همچنین به توسعه فعالیت‌های بین‌المللی، جذب و تبادل دانشجویان خارجی، همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی معتبر بین‌المللی و اجرای دوره‌های کوتاه‌مدت آموزشی مشترک در سطح بین‌المللی می‌پردازد.

تفاهم‌نامه مشترک بین دانشگاه علم و فرهنگ و پژوهشگاه زلزله منعقد شد



ظرفیت رسانه‌ای دانشگاه از طریق خبرگزاری سیناپرس، امکان انعکاس و ترویج دستاوردهای حاصل از همکاری‌های مشترک و گسترش اثرگذاری علمی این تفاهم‌نامه بحث و تبادل نظر شد.

در پایان، دو طرف بر محورهای اصلی تفاهم‌نامه از جمله اجرای پروژه‌های مشترک در حوزه زلزله و مدیریت ریسک، تبادل داده‌ها و منابع علمی، استفاده مشترک از آزمایشگاه‌ها، همکاری در انتشار مقالات و مجلات علمی، تبادل استاد و دانشجو، حمایت از پایان‌نامه‌های کاربردی، برگزاری کارگاه‌ها و بازدیدهای علمی و توسعه آموزش‌های مهارت‌محور تأکید کردند.

در ادامه، دکتر کامبد امینی حسینی، رئیس پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی، با اشاره به ظرفیت‌های تخصصی این مجموعه گفت: پژوهشگاه زلزله دارای زیرساخت‌های آزمایشگاهی پیشرفته در حوزه مهندسی زلزله و سازه است و آمادگی دارد این ظرفیت‌ها را در اختیار پروژه‌های مشترک قرار دهد.

وی افزود: توسعه همکاری‌های منطقه‌ای در حوزه تاب‌آوری و مدیریت بحران از اولویت‌های ماست و لازم است این تفاهم‌نامه به برنامه‌های اجرایی و عملیاتی تبدیل شود.

رئیس پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی همچنین بر اهمیت استفاده از تجهیزات تخصصی از جمله آزمایش‌های دینامیکی سازه‌ها و تقویت همکاری‌های پژوهشی مشترک تأکید کرد.

حل چالش‌های ملی و مدیریت ریسک سوانح در اولویت دانشگاه است

در بخش دیگری از این نشست، دکتر علی سعداله، معاون پژوهش و فناوری دانشگاه علم و فرهنگ، با اشاره به رویکرد این دانشگاه در حل مسائل کلان کشور گفت: دانشگاه علم و فرهنگ در سال‌های اخیر اولویت خود را بر حل چالش‌های ملی، به‌ویژه در حوزه حکمرانی، مدیریت دانش و مدیریت ریسک سوانح قرار داده است.

وی افزود: اجرای پروژه‌های تحقیقاتی مشترک در حوزه مدیریت ریسک سوانح و توسعه پایدار، تبادل داده‌ها و استفاده مشترک از ظرفیت آزمایشگاه‌های طرفین از مهم‌ترین محورهای همکاری پیشنهادی ماست.

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه همچنین تصریح کرد: حمایت از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های مسئله‌محور و کاربردی، انتشار مقالات و مجلات علمی مشترک و توسعه همکاری‌های آموزشی از دیگر زمینه‌های مورد تأکید دانشگاه است.

همچنین در این نشست، درباره بهره‌گیری از

در نشست مشترک دانشگاه علم و فرهنگ و پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی که با حضور دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رئیس دانشگاه علم و فرهنگ، دکتر کامبد امینی حسینی رئیس پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی و جمعی از معاونان و مدیران دو مجموعه، امروز ۲۰ خردادماه ۱۴۰۵ برگزار شد، تفاهم‌نامه همکاری میان طرفین با هدف توسعه فعالیت‌های علمی، پژوهشی و کاربردی در حوزه‌های مرتبط، به‌ویژه مدیریت ریسک سوانح و توسعه پایدار، به امضا رسید.

در این جلسه که با تأکید بر ضرورت هم‌افزایی علمی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های پژوهشی کشور برگزار شد، طرفین بر اجرای پروژه‌های تحقیقاتی مشترک، استفاده از توان آزمایشگاهی، تبادل داده‌ها و اطلاعات علمی و همچنین توسعه همکاری‌های آموزشی و پژوهشی تأکید کردند.

همکاری‌ها باید به اجرای سریع پروژه‌های مشترک منجر شود

در ابتدای این نشست، دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رئیس دانشگاه علم و فرهنگ، با اشاره به تجربه چند دهه‌ای دانشگاه در پیوند آموزش و پژوهش گفت: ما تلاش کرده‌ایم دانشگاهی مهارت‌محور و کاربردی ایجاد کنیم که فارغ‌التحصیلان آن توان ورود مستقیم به بازار کار را داشته باشند.

وی افزود: یکی از مزیت‌های مهم دانشگاه، اجرای رشته‌های مشترک با مراکز پژوهشی است که موجب ارتقای کیفیت آموزشی و افزایش مهارت دانشجویان شده است.

دکتر ایمانی خوشخو تصریح کرد: ضروری است همکاری‌ها از سطح تفاهم‌نامه فراتر رفته و به اجرای سریع پروژه‌های مشترک منجر شود.

توسعه همکاری‌های منطقه‌ای در حوزه تاب‌آوری و مدیریت بحران از اولویت هاست

قرارداد دانشگاه علم و فرهنگ با شرکت البرز فوم بتن آسیا

قرارداد اجرای طرح پژوهشی با عنوان «مطالعه ظرفیت باربری پانل‌های بتنی کامپوزیتی سبک ساخته‌شده از دانه‌های پلی‌استایرن و فوم بتن (سلول‌های هوادار) به‌صورت آزمایشگاهی و تحلیلی» ۳۰ خرداد ۱۴۰۵ میان دانشگاه علم و فرهنگ و شرکت تولیدی – بازرگانی البرز فوم بتن آسیا به امضا رسید.

این طرح پژوهشی با مسئولیت علمی و اجرایی دکتر حسین پرستش، عضو هیئت علمی دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه علم و فرهنگ، در این دانشگاه اجرا خواهد شد و با هدف بررسی علمی و ارزیابی ظرفیت باربری پانل‌های بتنی کامپوزیتی سبک، گامی مؤثر در توسعه دانش فنی و کاربردی این حوزه به شمار می‌رود. انعقاد این قرارداد در راستای تقویت تعاملات سازنده میان دانشگاه و صنعت و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و پژوهشی دانشگاه برای پاسخگویی به نیازهای واقعی بخش تولید صورت گرفته است. انتظار می‌رود نتایج این پژوهش ضمن کمک به توسعه مصالح نوین ساختمانی، زمینه ارتقای کیفیت محصولات صنعتی و افزایش بهره‌وری در طراحی و تولید پانل‌های بتنی سبک را فراهم سازد.

همچنین، این همکاری مشترک بستری مناسب برای تعامل هدفمند میان پژوهشگران و صنعتگران ایجاد می‌کند و نقش دانشگاه را در توسعه نوآوری، تولید دانش کاربردی و ارائه راهکارهای علمی برای حل مسائل صنعت بیش از پیش تقویت خواهد کرد.



دانش بیشتر، زندگی بهتر
به جمع ما پیوندید!

سینا پرس

— همیشه در جریان رویدادها باشید —

سینا پرس؛ مرجع خبری شما برای دریافت
تازه‌ترین و معتبرترین اخبار در حوزه‌های
علم، فرهنگ، فناوری، سلامت و سبک زندگی

سینا

خبرگزاری علم و فرهنگ

Sinapress

Science News Agency

ما را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید و **هیچ خبری** را از دست ندهید!



آگاه باشید
به اشتراک بگذارید
تأثیرگذار باشید

گروه تلگرام



اخبار فوری و مطالب ویژه
در تلگرام

t.me/sinapress



کانال بله



ما را در بله دنبال کنید
و به‌روز بمانید

ble.ir/sinapress_ir



اینستاگرام



تصاویر، گزارش‌ها و
محتوای اختصاصی ما

instagram.com/sinapress.ir



سینا پرس؛ پلی بین علم، فرهنگ و جامعه



اخبار ایران و جهان



علم و فناوری



فرهنگ و هنر



سلامت



سبک زندگی



همین حالا به ما پیوندید

و در جریان مهم‌ترین اخبار و مطالب روز باشید



sinapress.ir